

Mediadaten 2025

Machen Sie, was Sie können

Wir haben die passenden
Plakate in München, Neuried
und Unterhaching dazu



hoffmann city media

18/1 Großfläche

36/1 Panorama

6/1 Ganzsäule - HS

4/1 City Light Poster

Gültig ab 15. März 2025

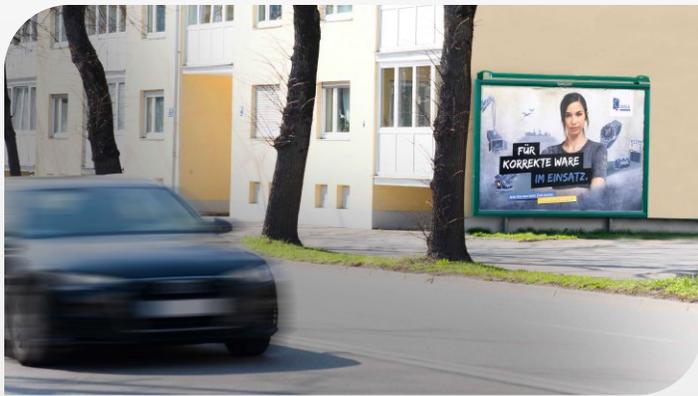
18/1 Großflächen

- Regelmäßige Neuaufbauten.
- Besonders sorgfältige Klebung.
- Über 930 Großflächen im Bestand.
- Kurzfristige Umsetzung von Sonderklebungen.
- Sehr gute Standortkenntnisse, somit schnelle und individuelle Beratung.
- Größtmögliche Flexibilität.

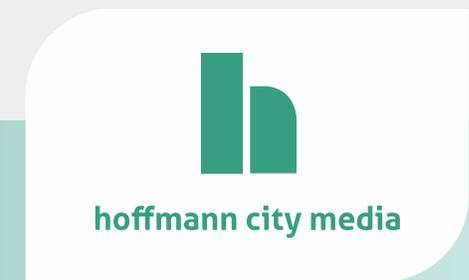
Die City sieht Sie!



hoffmann city media



Die City sieht Sie!



Tagespreis 18/1 Großflächen

GFECO	unbeleuchtet	11,20 €
GFST	unbeleuchtet	18,70 €
GFSTB	beleuchtet	30,40 €

Dominant im Stadtbild

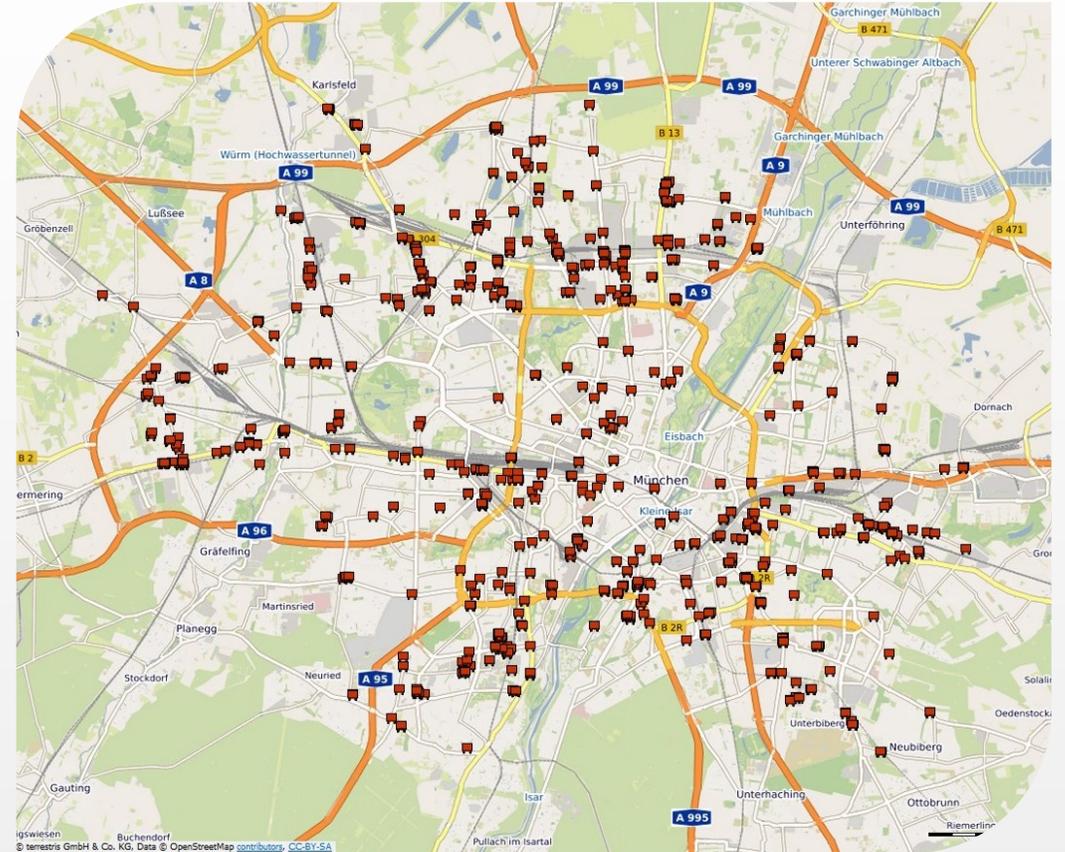
PRU	unbeleuchtet	29,80 €
PRU 1	unbeleuchtet	45,50 €
PRU 2	unbeleuchtet	47,80 €
PRB	beleuchtet	38,30 €
PRB 1	beleuchtet	61,00 €
PRB 2	beleuchtet	66,40 €

Premium Standorte in den besten Lagen Münchens

SOU	unbeleuchtet	36,40 €
SOU 1	unbeleuchtet	52,40 €
SOU 2	unbeleuchtet	56,00 €
SOB	beleuchtet	48,50 €
SOB 1	beleuchtet	67,50 €
SOB 2	beleuchtet	71,90 €

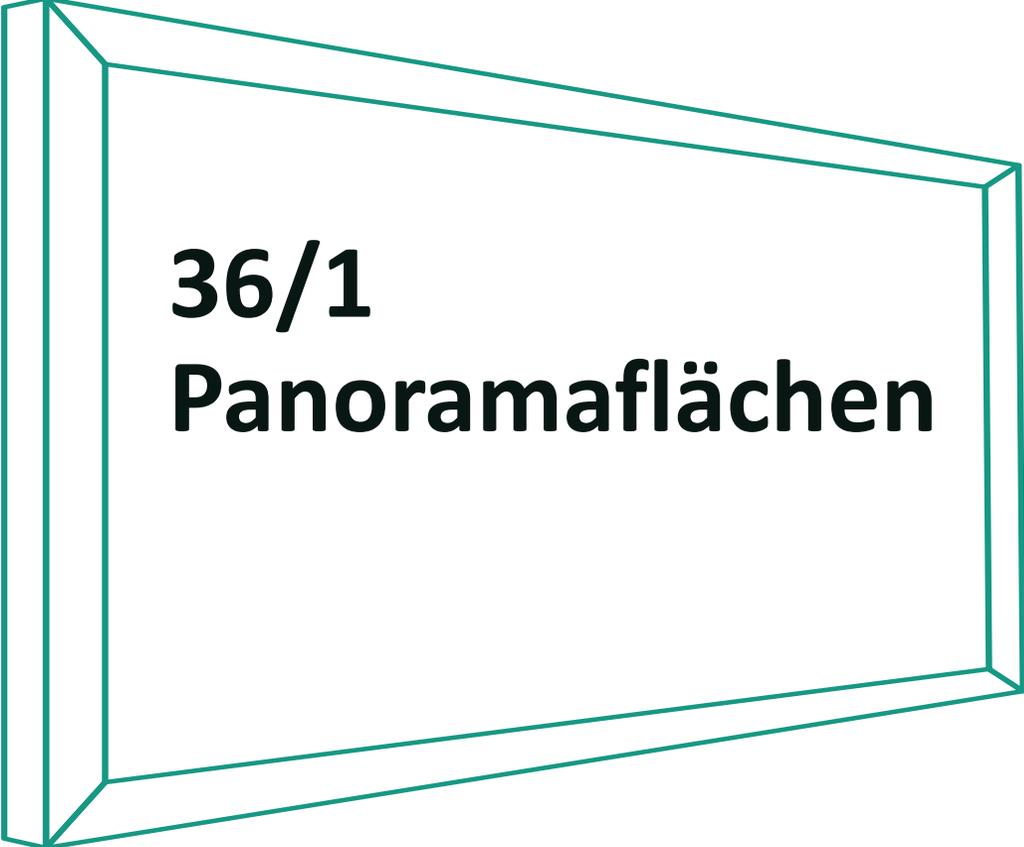
Solostandorte in den premium Lagen Münchens

zzgl. MwSt.



Die City sieht Sie!





36/1 Panoramaflächen

- Großartig und unübersehbar in München.
- 23 Panoramaflächen im aktuellen Bestand.
- Auf Wunsch bis zu 50 Standorte in München umrüstbar.
- Inkl. Druckkosten.
- Kein Mehraufwand für Versand und Lagerinformation.

Die City sieht Sie!

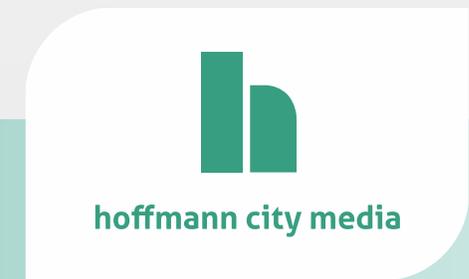


hoffmann city media



Die City sieht Sie!

Mediadaten 2025, gültig ab 15. März 2025



Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

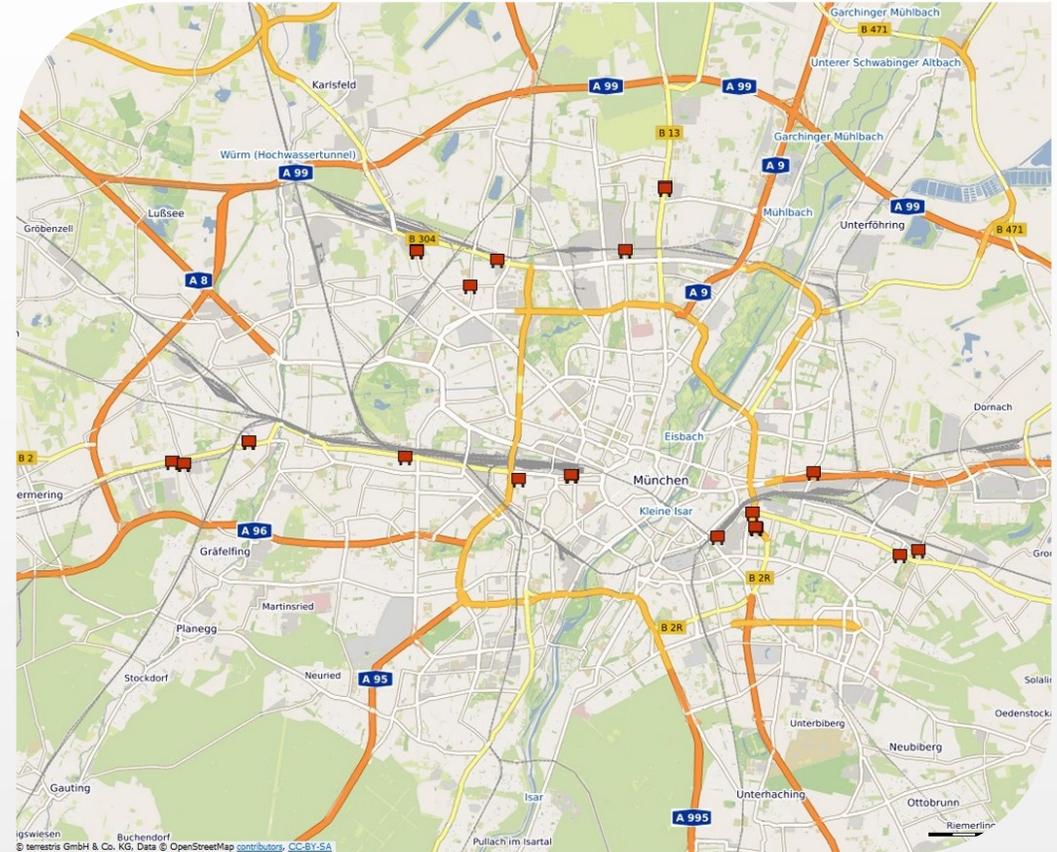
Tagespreis

36/1 Panoramaf lächen

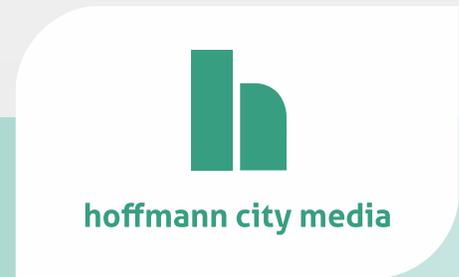
Preisgruppe	Beleuchtung	Tagespreis inkl. Druck	Info
Standard	nein	94,00 €	Starke Reichweite und dominant im Münchener Straßenbild
PR1	ja	110,00 €	Premium Standorte und sehr hohe Reichweite in den besten Lagen Münchens
PR2	ja	165,00 €	Der Blickfang in München: Höchste Reichweite und exzellente Standorte

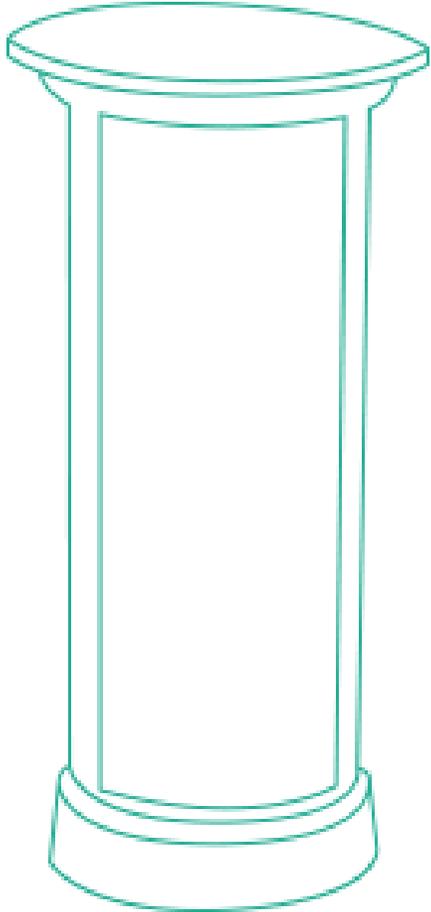
Bei Interesse stellen wir Ihnen gerne eine aktuelle Liste aller buchbaren Standorte zur Verfügung.

Alle Preise inkl. Druck; weitere Standorte nach Absprache möglich.
zzgl. MwSt.



Die City sieht Sie!





6/1 Ganzsäule - HS

- Exponierte Lage und unübersehbar in Unterhaching.
- 12 Ganzsäulen - HS im aktuellen Bestand.
- Unterhaching ist eine der dynamischsten Regionen im Umland von München.
- Hohe Kaufkraft bei über 26.000 Einwohnern.

Die City sieht Sie!



hoffmann city media



Die City sieht Sie!

Mediadaten 2025, gültig ab 15. März 2025

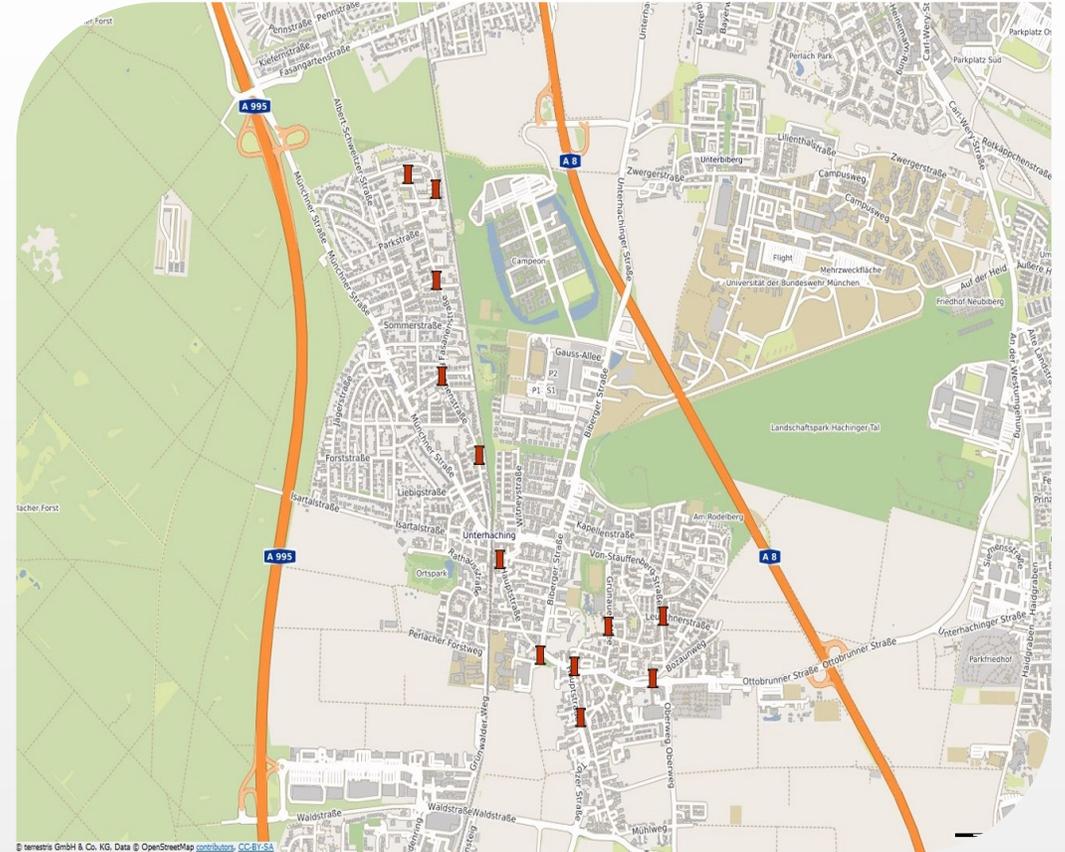


Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Tagespreis

6/1 Ganzsäule – HS Unterhaching

Flächenbezeichnung	Tagespreis	LW (akt.)	GRP
Biberger Str./Utzweg - HS	10,00 €	81.205	386
Bussardstr. geg. 14 - HS	10,00 €	11.240	53
Fasanenstr. / Bussardstr. - HS	10,00 €	30.675	145
Fasanenstr. / Eulenweg - HS	10,00 €	22.273	105
Fasanenstr. / Oskar-von-Miller-Str. - HS	10,00 €	22.313	106
Fasanenstr. geg. 31 - HS	10,00 €	11.772	56
Grünauer Allee geg. 49 - HS	10,00 €	22.488	107
Hauptstr. / Bahnhof - HS	10,00 €	40.574	193
Hauptstr. / Kirchenstr. - HS	10,00 €	64.423	306
Ottobrunnerstr. / Badstr. - HS	10,00 €	77.888	370
Ottobrunnerstr. / Bozaunweg - HS	10,00 €	65.418	311
Von-Stauffenberg-Str. / Leuschnerstr. - HS	10,00 €	46.835	222



Die City sieht Sie!



Agenturvergütung

15%

Mehrwertsteuer

In gesetzlicher Höhe

Zahlungsbedingungen 18/1 Großfläche und 36/1**Panoramaformat**

Unsere Leistungen sind zahlbar vor Plakatierungsbeginn. Anerkannte Werbemittlern gewähren wir ein Zahlungsziel von 30 Tagen ab Plakatierungsbeginn ohne Abzug.

Berechnung

14-Tages-Termine werden mit 11 Tagen berechnet.

Plakatierungssonderkosten

Für Plakatklebungen außerhalb der Dekadenklebung sowie bei verspäteter Lieferung werden 49,00 € pro Tafel berechnet, zzgl. je Lagerfahrt 50,00 €.

Auftragsabwicklung

Für die Auftragsabwicklung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Außenwerbung.

Ersatzplakate

5 %

Plakatanlieferung

Frei Haus bis 5 Werktage vor Plakatierungsbeginn.

Ersatzanspruch

Bei nicht ordnungsgemäßer Durchführung bitte während des Aushangs geltend machen.

Plakatierungsdauer

Die Mindestaushangzeit beträgt eine Dekade. Aus logistischen Gründen kann die Plakatierung jeweils einen Tag früher oder später beginnen und enden.

Versandanschrift

Pinboards GmbH
Johann-Kotschwara-Str.4
85716 Unterschleißheim
Tel. 089 – 12 59 44 77
info@pinboards.de
Öffnungszeiten: Mo. – Fr. von 8.00 bis 16.00 Uhr

Die City sieht Sie!

Dekadenterminplan 2025

Monat	Dek.	Block A		Vorlage		Tg	Motivanweisung	spätester Plakateingangstermin*	Rücktrittsfristen
				Tg	Motivanweisung				
Januar	1	Di	31.12.2024	Mo	13.01.2025	14	03.12.2024	19.12.2024	01.11.2024
	2	Di	14.01.2025	Do	23.01.2025	10	17.12.2024	03.01.2025	15.11.2024
Februar	3	Fr	24.01.2025	Mo	03.02.2025	11	27.12.2024	16.01.2025	25.11.2024
	4	Di	04.02.2025	Do	13.02.2025	10	07.01.2025	27.01.2025	06.12.2024
	5	Fr	14.02.2025	Mo	24.02.2025	11	17.01.2025	06.02.2025	16.12.2024
März	6	Di	25.02.2025	Do	06.03.2025	10	28.01.2025	17.02.2025	27.12.2024
	7	Fr	07.03.2025	Mo	17.03.2025	11	07.02.2025	27.02.2025	06.01.2025
	8	Di	18.03.2025	Do	27.03.2025	10	18.02.2025	10.03.2025	17.01.2025
April	9	Fr	28.03.2025	Mo	07.04.2025	11	28.02.2025	20.03.2025	27.01.2025
	10	Di	08.04.2025	Do	17.04.2025	10	11.03.2025	31.03.2025	07.02.2025
	11	Fr	18.04.2025	Mo	28.04.2025	11	21.03.2025	10.04.2025	17.02.2025
Mai	12	Di	29.04.2025	Do	08.05.2025	10	01.04.2025	17.04.2025	28.02.2025
	13	Fr	09.05.2025	Mo	19.05.2025	11	11.04.2025	30.04.2025	10.03.2025
	14	Di	20.05.2025	Do	29.05.2025	10	22.04.2025	12.05.2025	21.03.2025
Juni	15	Fr	30.05.2025	Mo	09.06.2025	11	02.05.2025	22.05.2025	31.03.2025
	16	Di	10.06.2025	Do	19.06.2025	10	13.05.2025	02.06.2025	11.04.2025
	17	Fr	20.06.2025	Mo	30.06.2025	11	23.05.2025	12.06.2025	21.04.2025

Monat	Dek.	Block A		Vorlage		Tg	Motivanweisung	spätester Plakateingangstermin*	Rücktrittsfristen
				Tg	Motivanweisung				
Juli	18	Di	01.07.2025	Do	10.07.2025	10	03.06.2025	23.06.2025	02.05.2025
	19	Fr	11.07.2025	Mo	21.07.2025	11	13.06.2025	03.07.2025	12.05.2025
	20	Di	22.07.2025	Do	31.07.2025	10	24.06.2025	14.07.2025	23.05.2025
August	21	Fr	01.08.2025	Mo	11.08.2025	11	04.07.2025	24.07.2025	02.06.2025
	22	Di	12.08.2025	Do	21.08.2025	10	15.07.2025	04.08.2025	13.06.2025
	23	Fr	22.08.2025	Mo	01.09.2025	11	25.07.2025	14.08.2025	23.06.2025
September	24	Di	02.09.2025	Do	11.09.2025	10	05.08.2025	25.08.2025	04.07.2025
	25	Fr	12.09.2025	Mo	22.09.2025	11	15.08.2025	04.09.2025	14.07.2025
	26	Di	23.09.2025	Do	02.10.2025	10	26.08.2025	15.09.2025	25.07.2025
Oktober	27	Fr	03.10.2025	Mo	13.10.2025	11	05.09.2025	25.09.2025	04.08.2025
	28	Di	14.10.2025	Do	23.10.2025	10	16.09.2025	06.10.2025	15.08.2025
	29	Fr	24.10.2025	Mo	03.11.2025	11	26.09.2025	16.10.2025	25.08.2025
November	30	Di	04.11.2025	Do	13.11.2025	10	07.10.2025	27.10.2025	05.09.2025
	31	Fr	14.11.2025	Mo	24.11.2025	11	17.10.2025	06.11.2025	15.09.2025
	32	Di	25.11.2025	Do	04.12.2025	10	28.10.2025	17.11.2025	26.09.2025
Dezember	33	Fr	05.12.2025	Mo	15.12.2025	11	07.11.2025	27.11.2025	06.10.2025
	34	Di	16.12.2025	Mo	29.12.2025	14	18.11.2025	08.12.2025	17.10.2025

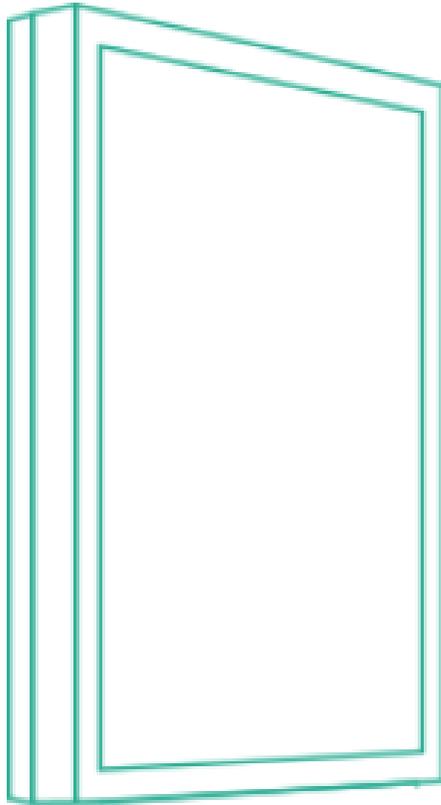
Die genannten Grundtermine können geringfügigen Veränderungen unterliegen - aus technischen Gründen kann die Plakatierung jew eils einen Tag früher oder später beginnen und enden.

14-Tagetermine werden mit 11 Tagen berechnet.

*) = gilt für gefalzte und gemappte Plakate

Die City sieht Sie!





4/1 City Light Poster

- Einziger Anbieter in München mit einzeln selektierbaren und buchbaren City Light Poster.
- Kein Netzzwang und keine Mindestmengen.
- Fast 700 Werbeflächen im Bestand.
- Selektion nach Zielgruppe, Geographie oder Leistungswerten.
- Soziodemographische Leistungswerte je Standort in der ma 2024 Out of Home.
- Hochwertige moderne LED-Beleuchtung.
- Tagesaktuelle Plakatierung nach Absprache.
- Kurzfristige Plakatanlieferung.
- Bis zu 15 % Rabatt.
- In der Regel Einzelstandorte.

Die City sieht Sie!



hoffmann city media



Die City sieht Sie!

Mediadaten 2025, gültig ab 15. März 2025



Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

CLP-Netze in München und Neuried

Beliebig anpassbare Netz-Vorschläge	Anzahl CLP	Kosten Woche	inkl. Rabatt	PpS inkl. Pendler*	GRP im Belegungsgebiet*	Tagespreis CLP nach Netzgröße
München Budget 250 CLP	250	58.187,50 €	5%	8.381.094	485,6	Basispreis: 35,00 €
München Budget 500 CLP	500	110.250,00 €	10%	16.762.190	971,2	Rabatte sind in den Netz-Vorschlägen bereits eingerechnet!
München Budget 700 CLP	700	145.775,00 €	15%	23.265.919	1.348,0	ab 250 CLP: 5 %
München 400 GRP CLP-Netz; >8,4 Mio. PpS	150	42.262,50 €	0%	8.496.713	483,0	ab 500 CLP: 10 %
München 600 GRP CLP-Netz; >13,0 Mio. PpS	250	66.937,50 €	5%	13.098.768	746,0	ab 700 CLP: 15 %
München 800 GRP CLP-Netz; >16,5 Mio. PpS	350	93.712,50 €	5%	16.571.462	943,9	alle Kosten zzgl. MwSt.; individuelle Netze auf Anfrage
München 999 & mehr GRP CLP-Netz; >19,9 Mio. PpS	500	119.700,00 €	10%	19.998.369	1.149,5	*deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre
München City Top 150 Innenstadt CLP-Netz; >7,9 Mio. PpS	150	42.262,50 €	0%	8.188.716	498,4	Quelle: ma 2024 Out of Home
München City Top 300 CLP-Netz; >13,9 Mio. PpS	300	80.325,00 €	5%	14.997.811	855,0	Beachten Sie, dass unsere CLP einzeln und ohne Mindestmenge gebucht werden können.
Neuried, Hauptnetz; >0,24 Mio. PpS	16	2.352,00 €	0%	256.490	1.197,6	

Die City sieht Sie!



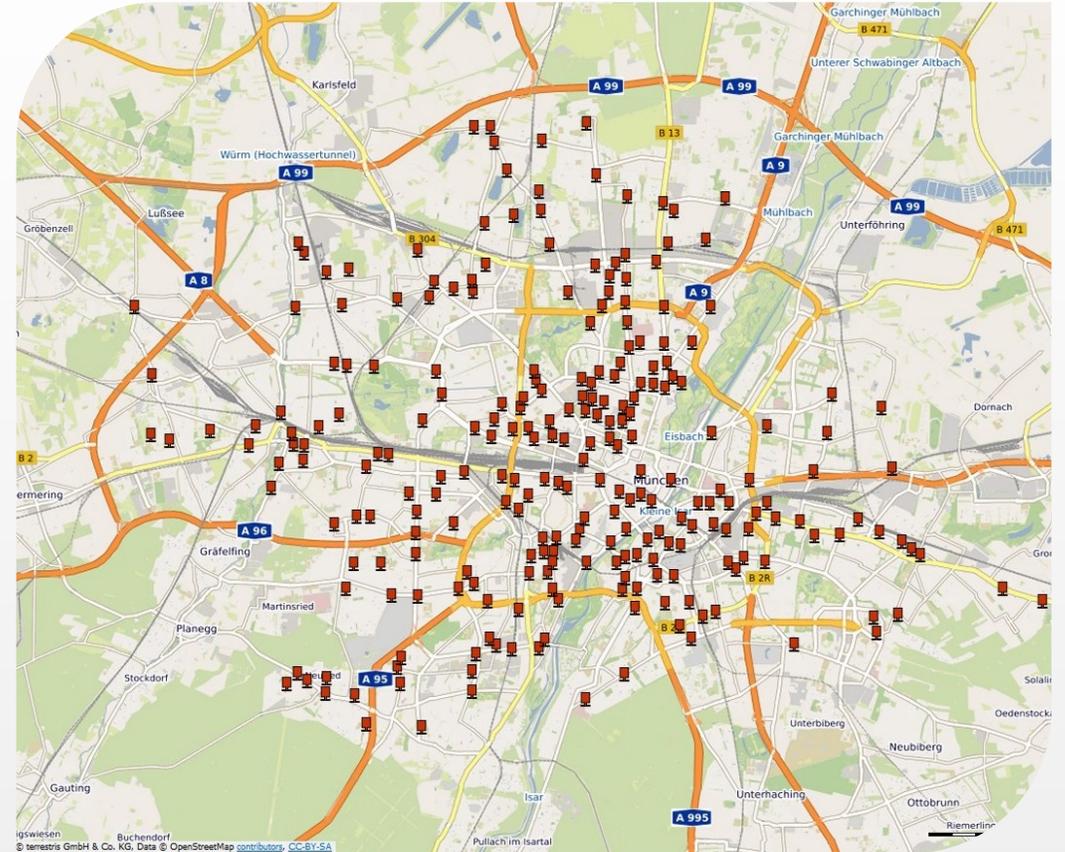
hoffmann city media

München Budget 250 CLP

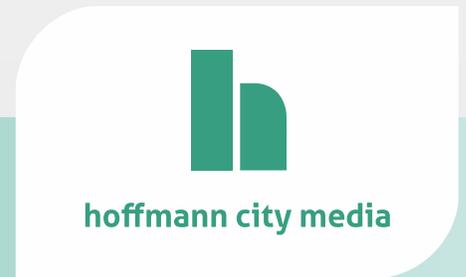
Netzgröße:	250 CLP
Preis:	58.187,50 €
Rabatt inkl.:	5 %
GRP in München:	485,6
PpS inkl. Einpendler:	8,38 Mio.
Tagespreis / CLP:	33,25 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2024 Out of Home / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

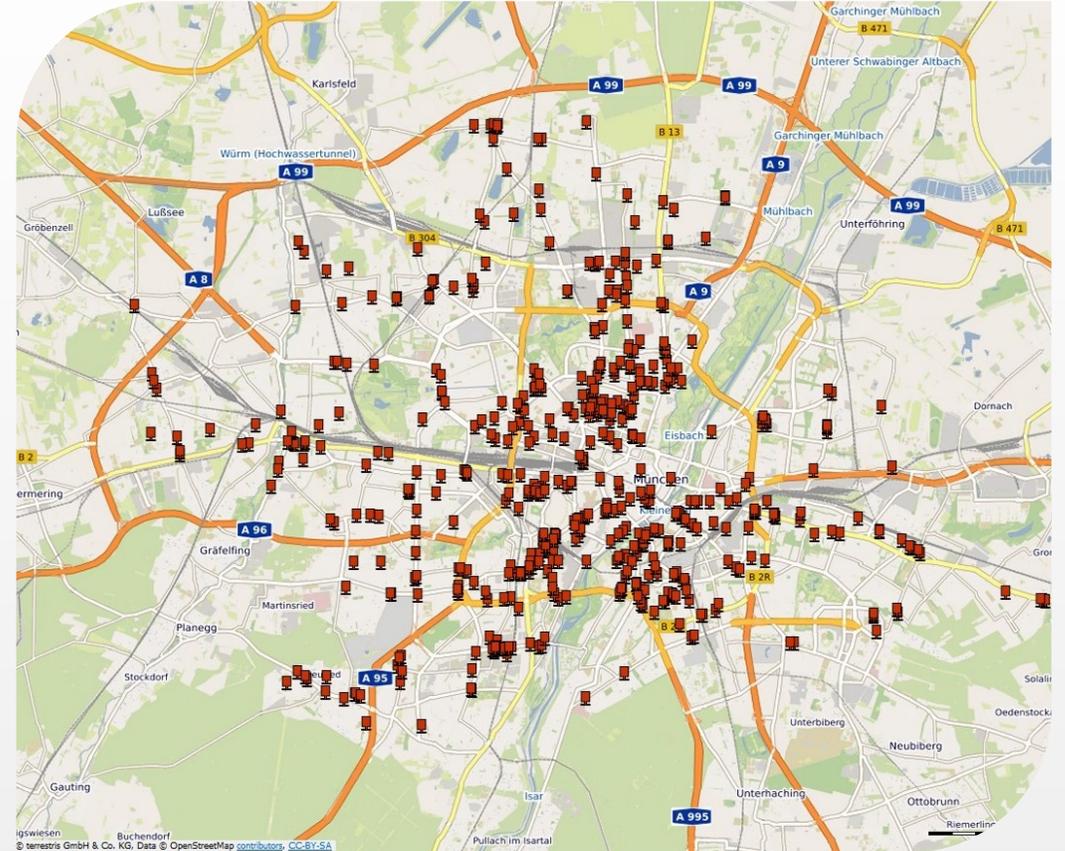


München Budget 500 CLP

Netzgröße:	500 CLP
Preis:	110.250,00 €
Rabatt inkl.:	10 %
GRP in München:	971,2
PpS inkl. Einpendler:	16,76 Mio.
Tagespreis / CLP:	31,50 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2024 Out of Home / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

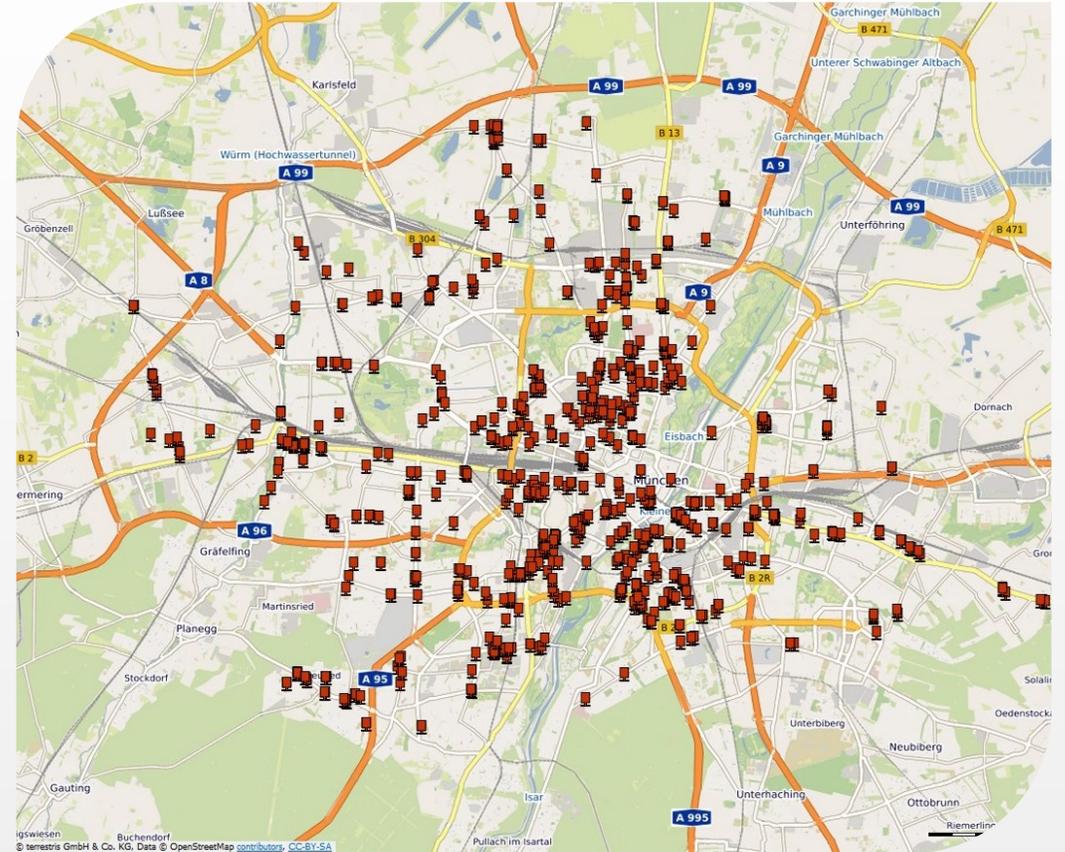


München Budget 700 CLP

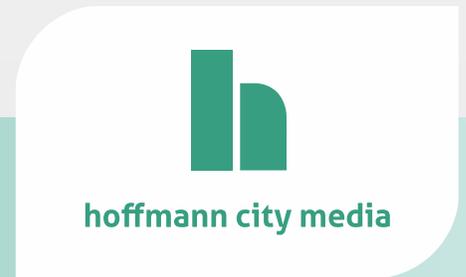
Netzgröße:	700 CLP
Preis:	145.775,00 €
Rabatt inkl.:	15 %
GRP in München:	1.348,0
PpS inkl. Einpendler:	23,27 Mio.
Tagespreis / CLP:	29,75 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2024 Out of Home / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre

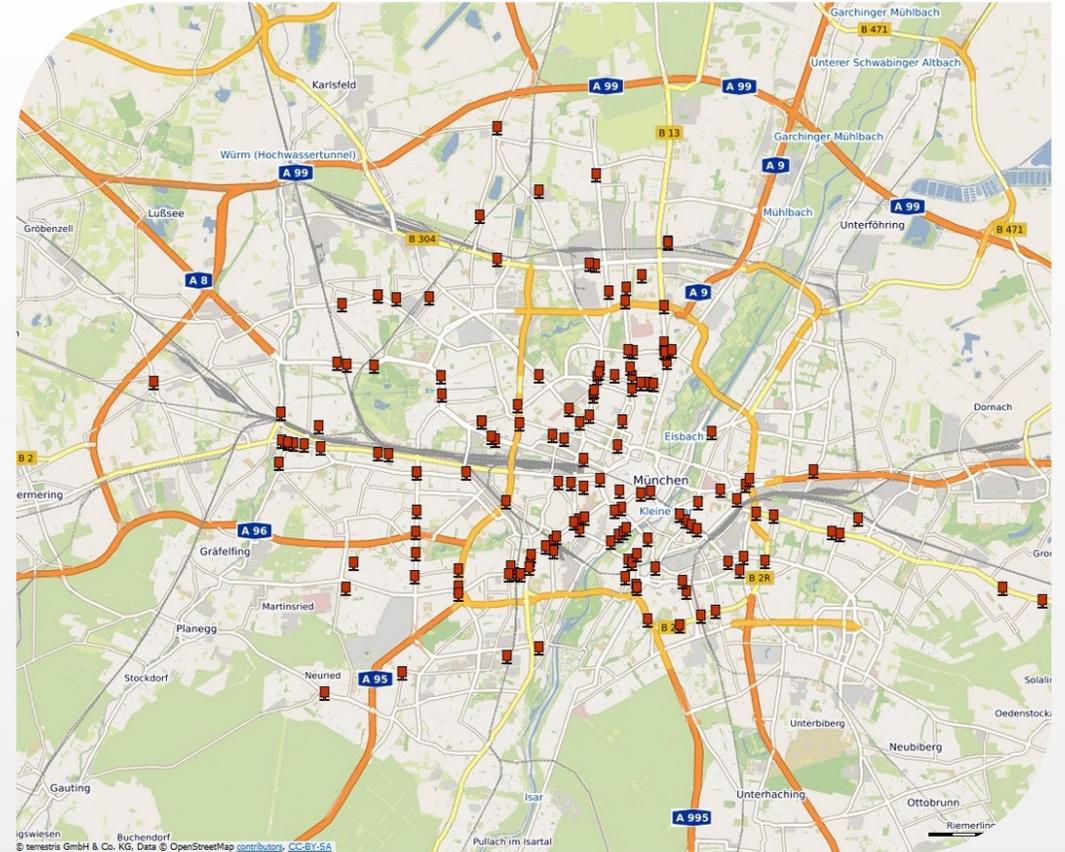


Die City sieht Sie!

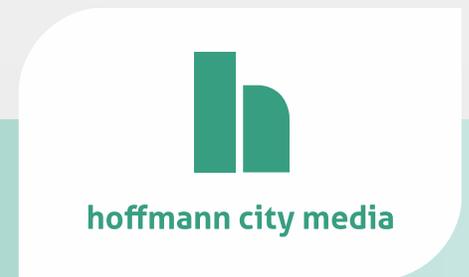


München 400 GRP CLP-Netz

Netzgröße:	150 CLP
Preis:	42.262,50 €
Rabatt inkl.:	0 %
GRP in München:	483,0
PpS inkl. Einpendler:	8,50 Mio.
Tagespreis / CLP:	40,25 €
zzgl. MwSt.	
Quelle: ma 2024 Out of Home / Erw. ab 14 Jahre	

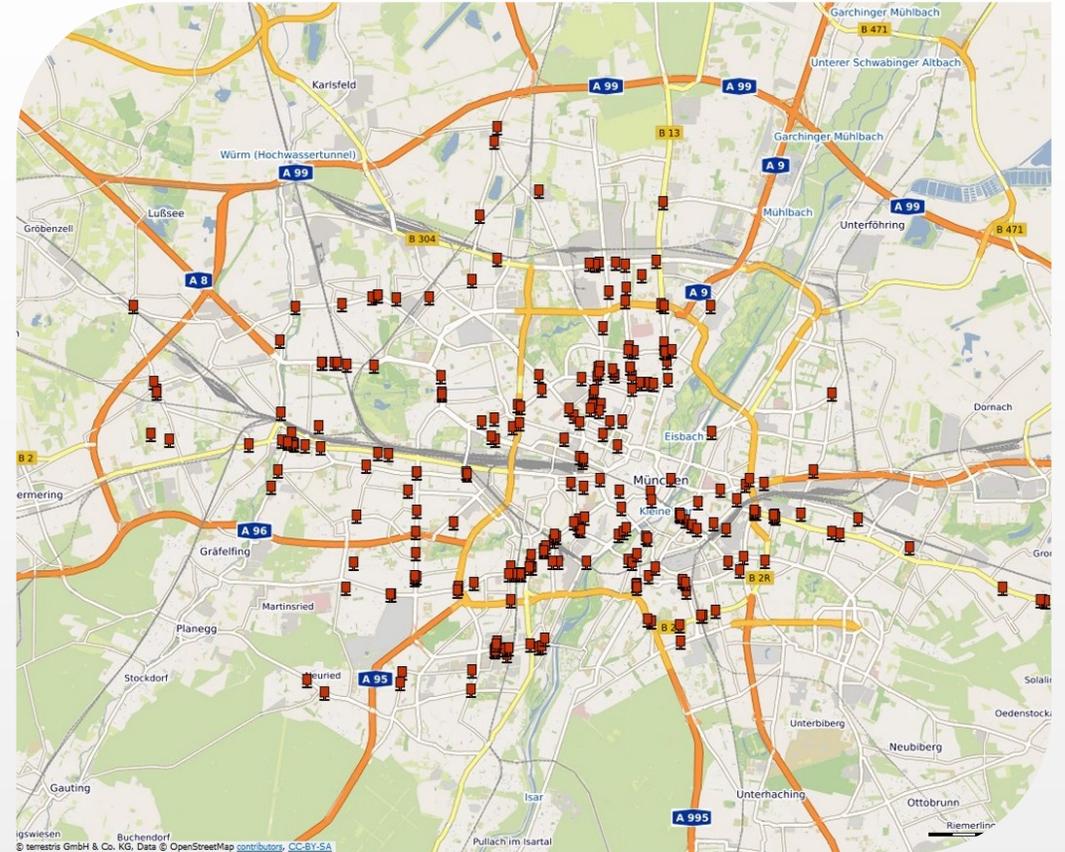


Die City sieht Sie!

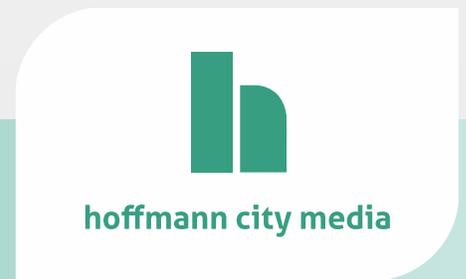


München 600 GRP CLP-Netz

Netzgröße:	250 CLP
Preis:	66.937,50 €
Rabatt inkl.:	5 %
GRP in München:	746,0
PpS inkl. Einpendler:	13,10 Mio.
Tagespreis / CLP:	38,25 €
zzgl. MwSt.	
Quelle: ma 2024 Out of Home / Erw. ab 14 Jahre	

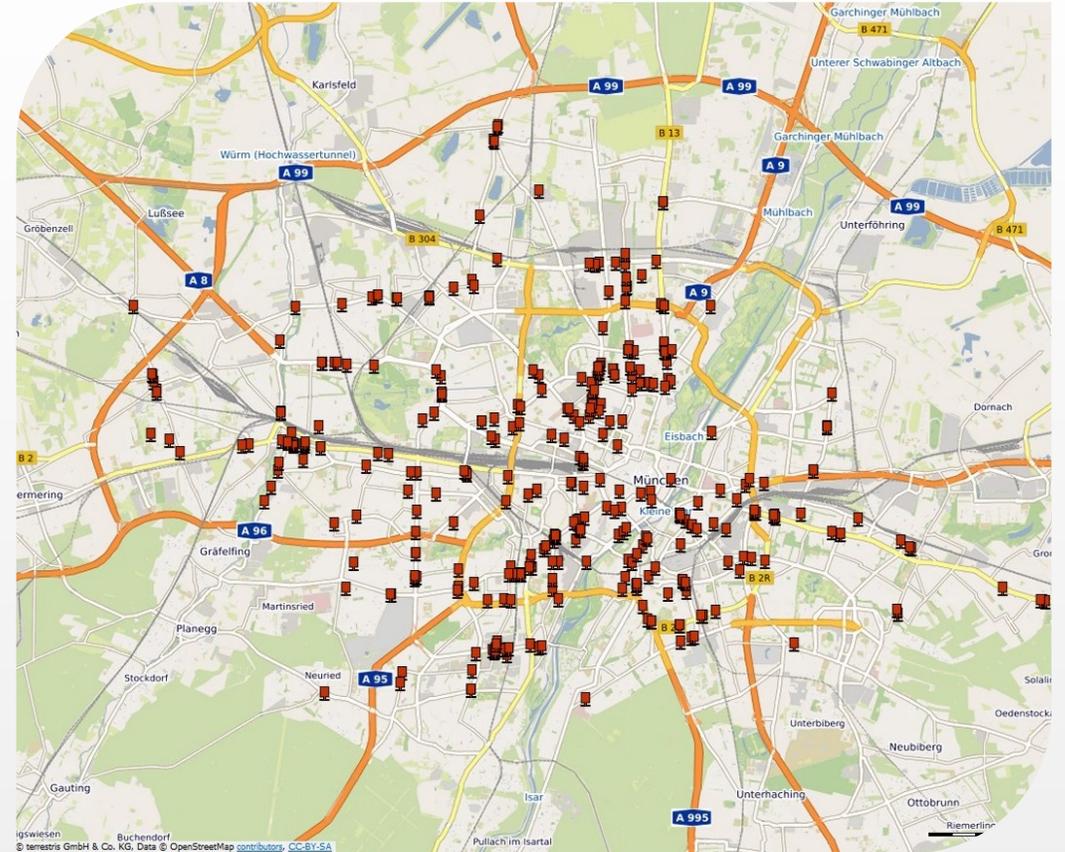


Die City sieht Sie!

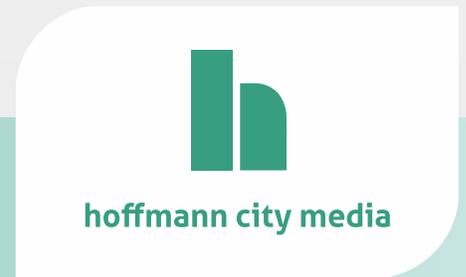


München 800 GRP CLP-Netz

Netzgröße:	350 CLP
Preis:	93.712,50 €
Rabatt inkl.:	5 %
GRP in München:	943,9
PpS inkl. Einpendler:	16,57 Mio.
Tagespreis / CLP:	38,25 €
zzgl. MwSt.	
Quelle: ma 2024 Out of Home / Erw. ab 14 Jahre	



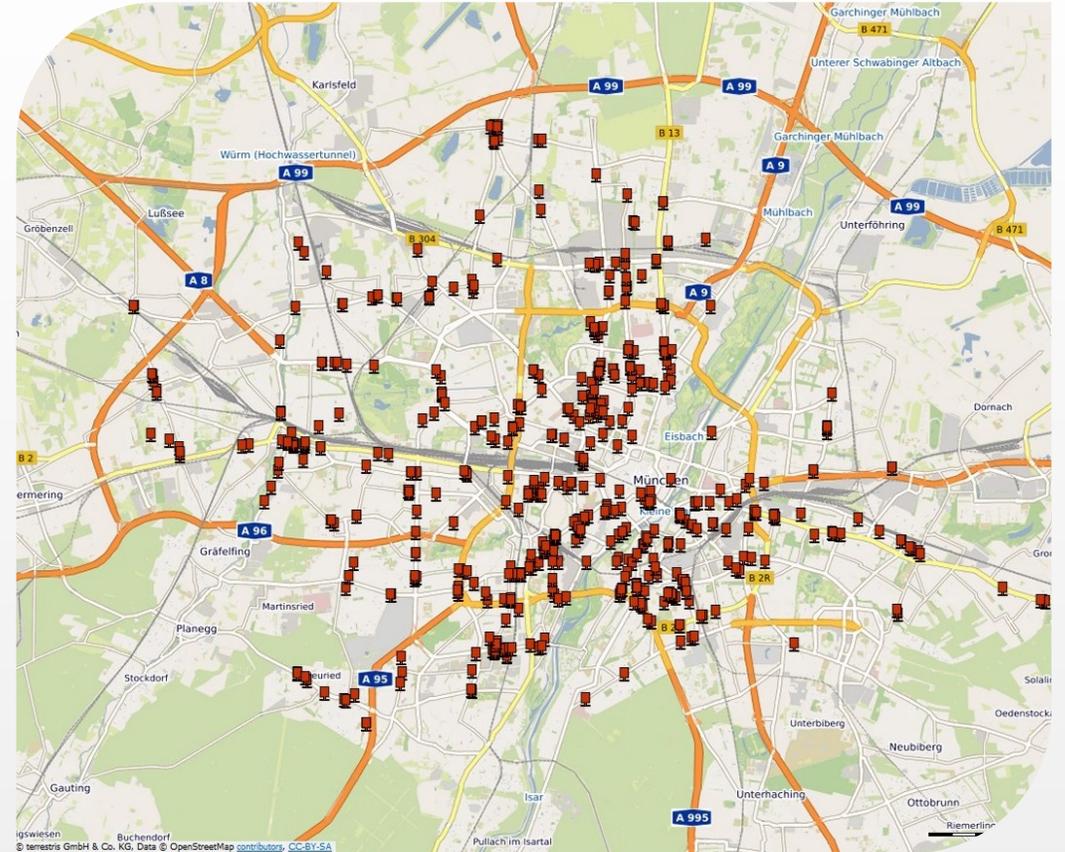
Die City sieht Sie!



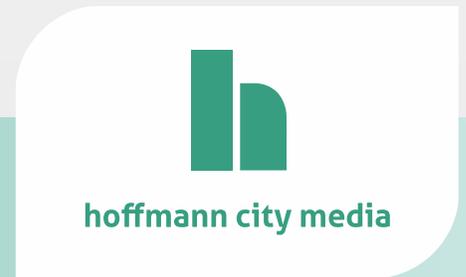
München 999 & mehr GRP

CLP-Netz

Netzgröße:	500 CLP
Preis:	119.700,00 €
Rabatt inkl.:	10 %
GRP in München:	1.149,5
PpS inkl. Einpendler:	20,00 Mio.
Tagespreis / CLP:	34,20 €
zzgl. MwSt.	
Quelle: ma 2024 Out of Home / Erw. ab 14 Jahre	

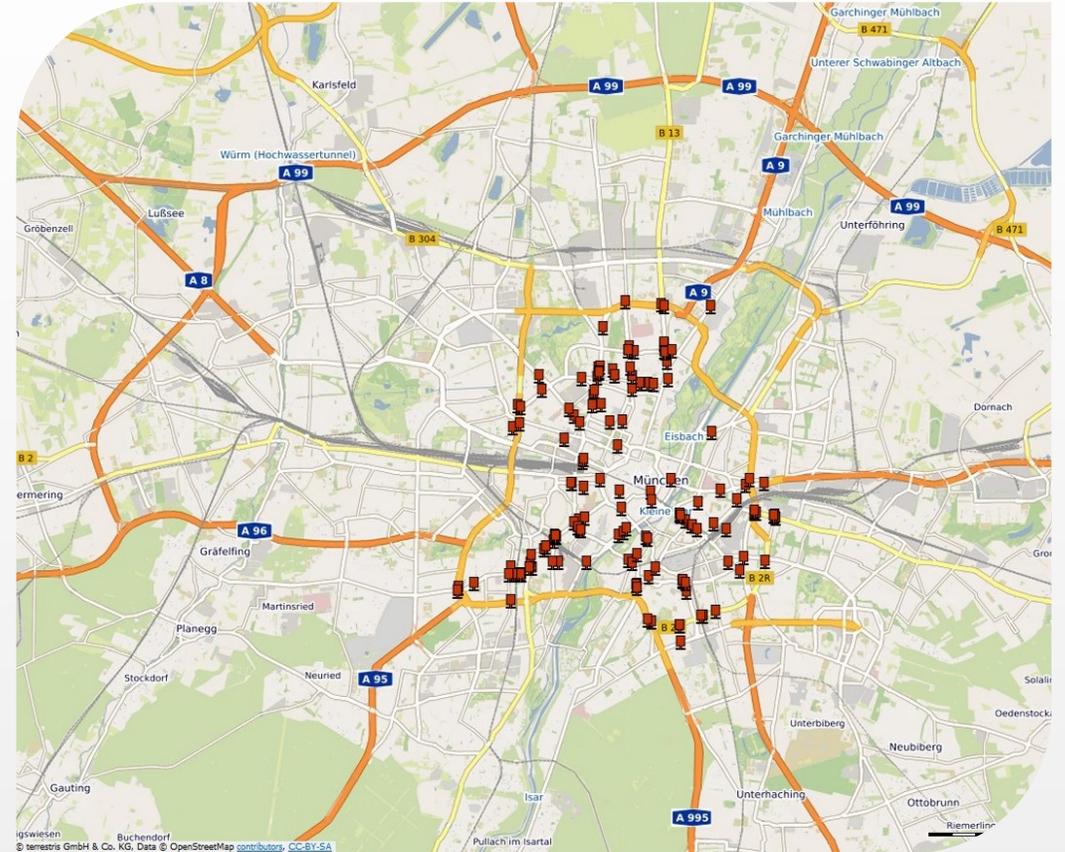


Die City sieht Sie!

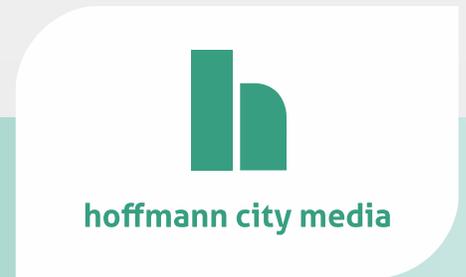


München City Top 150 Innenstadt CLP-Netz

Netzgröße:	150 CLP
Preis:	42.262,50 €
Rabatt inkl.:	10 %
GRP in München:	498,4
PpS inkl. Einpendler:	8,19 Mio.
Tagespreis / CLP:	40,25 €
zzgl. MwSt.	
Quelle: ma 2024 Out of Home / Erw. ab 14 Jahre	

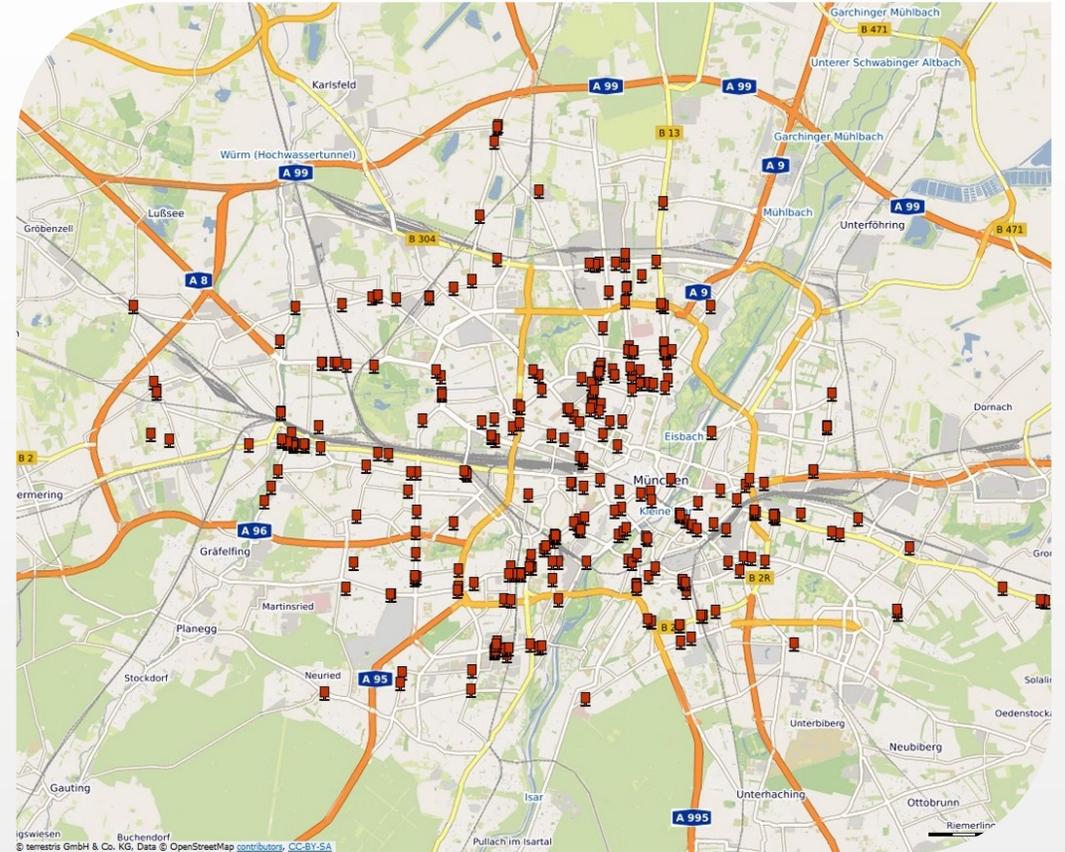


Die City sieht Sie!



München City Top 300 CLP-Netz

Netzgröße:	300 CLP
Preis:	80.325,00 €
Rabatt inkl.:	5 %
GRP in München:	855,0
PpS inkl. Einpendler:	15,00 Mio.
Tagespreis / CLP:	38,25 €
zzgl. MwSt.	
Quelle: ma 2024 Out of Home / Erw. ab 14 Jahre	

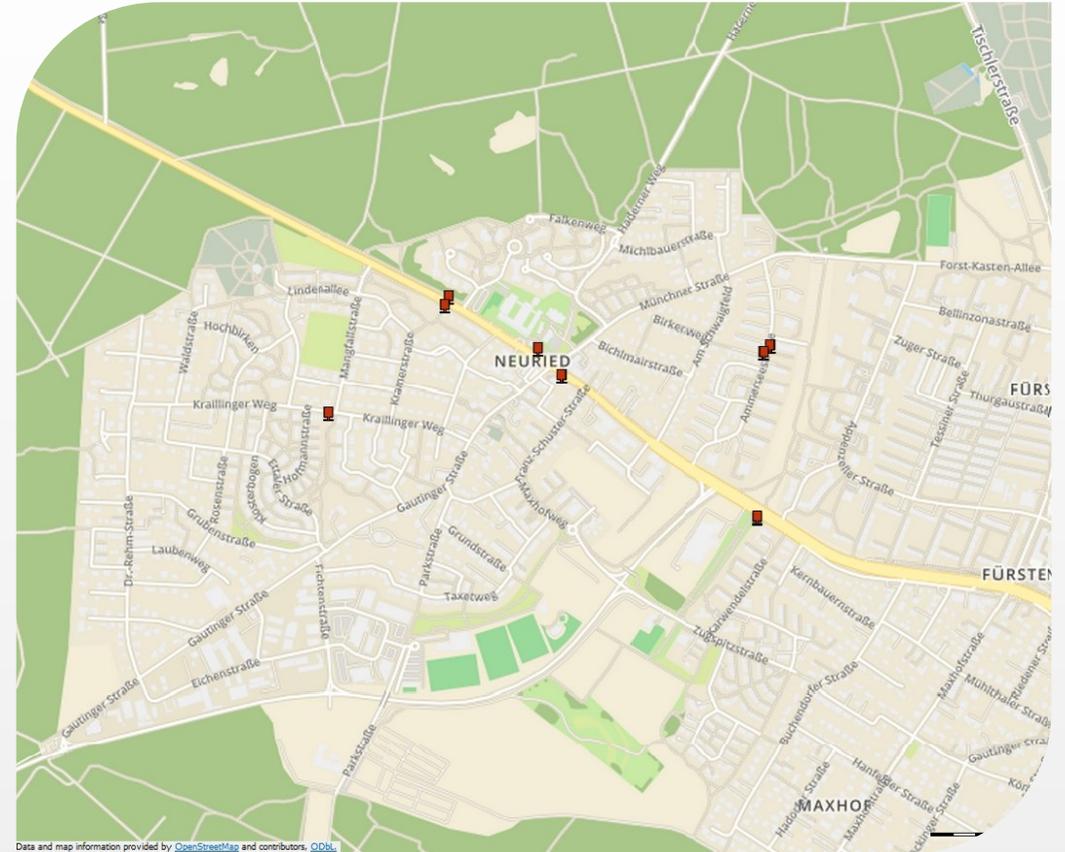


Die City sieht Sie!

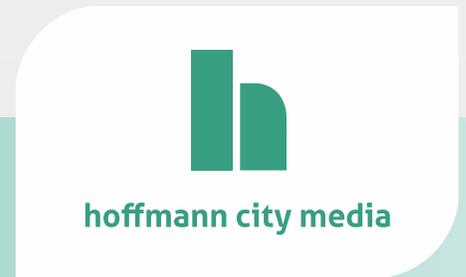


Neuried, Hauptnetz

Netzgröße:	16 CLP
Preis:	2.352,00 €
Rabatt inkl.:	0 %
GRP in Neuried:	1.197,6
PpS inkl. Einpendler:	256.490
Tagespreis / CLP:	21,00 €
zzgl. MwSt.	
Quelle: ma 2024 Out of Home / Erw. ab 14 Jahre	



Die City sieht Sie!



Wochenterminplan 2025

	von	bis		von	bis		von	bis		von	bis				
	KW	Dienstag	Montag	Monat	KW	Dienstag	Montag	Monat	KW	Dienstag	Montag				
Januar	1	31.12.2024	06.01.2025	April	14	01.04.2025	07.04.2025	Juli	27	01.07.2025	07.07.2025				
	2	07.01.2025	13.01.2025		15	08.04.2025	14.04.2025		28	08.07.2025	14.07.2025	Oktober			
	3	14.01.2025	20.01.2025		16	15.04.2025	21.04.2025		29	15.07.2025	21.07.2025		40	30.09.2025	06.10.2025
	4	21.01.2025	27.01.2025		17	22.04.2025	28.04.2025		30	22.07.2025	28.07.2025		41	07.10.2025	13.10.2025
Februar	5	28.01.2025	03.02.2025	Mai	18	29.04.2025	05.05.2025	August	31	29.07.2025	04.08.2025		November	42	14.10.2025
	6	04.02.2025	10.02.2025		19	06.05.2025	12.05.2025		32	05.08.2025	11.08.2025	43		21.10.2025	27.10.2025
	7	11.02.2025	17.02.2025		20	13.05.2025	19.05.2025		33	12.08.2025	18.08.2025	44		28.10.2025	03.11.2025
	8	18.02.2025	24.02.2025		21	20.05.2025	26.05.2025		34	19.08.2025	25.08.2025	45		04.11.2025	10.11.2025
März	9	25.02.2025	03.03.2025	Juni	22	27.05.2025	02.06.2025	September	35	26.08.2025	01.09.2025	Dezember	46	11.11.2025	17.11.2025
	10	04.03.2025	10.03.2025		23	03.06.2025	09.06.2025		36	02.09.2025	08.09.2025		47	18.11.2025	24.11.2025
	11	11.03.2025	17.03.2025		24	10.06.2025	16.06.2025		37	09.09.2025	15.09.2025		48	25.11.2025	01.12.2025
	12	18.03.2025	24.03.2025		25	17.06.2025	23.06.2025		38	16.09.2025	22.09.2025		49	02.12.2025	08.12.2025
	13	25.03.2025	31.03.2025		26	24.06.2025	30.06.2025		39	23.09.2025	29.09.2025		50	09.12.2025	15.12.2025
												51	16.12.2025	22.12.2025	
												52	23.12.2025	29.12.2025	

Auftragsabwicklung

Für die Auftragsabwicklung gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Plakatanschlag.

Plakatierungs Sonderkosten

Für Plakataushang außerhalb der Wochenplakatierung sowie bei verspäteter Lieferung werden 30 € pro CLP berechnet, zzgl. je Lagerfahrt 50 €.

Plakatanlieferung

Frei Haus bis Donnerstag der Vorwoche

Agenturvergütung

15%

Mehrwertsteuer

In gesetzlicher Höhe

Zahlungsbedingungen

Spätestens 8 Tage nach Aushangbeginn, Neukunden spätestens 8 Tage vor Aushangbeginn

Buchungsdetails

Rücktrittsfrist 60 Tage vor Aushangbeginn

Ersatzansprüche

Ersatzansprüche wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung des Auftrags sind während der vereinbarten Laufzeit geltend zu machen.

Plakatierungsdauer

Die Mindestaushangzeit beträgt eine Woche. Plakatwechsel dienstags. Aus logistischen Gründen kann die Plakatierung jeweils einen Tag früher oder später beginnen oder enden.

Versandanschrift

Plakat-Service Neumann
Münchner Str. 7, 85635 Höhenkirchen-Siegertsbrunn
Telefon: 08102/74 82 30, Telefax: 08102/65 06
Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 9.00 – 13.00 Uhr
info@ptn-gmbh.org

Ersatzplakate

5 %

Plakatformat

118,5 cm Breite
175 cm Höhe

Sichtfläche

115 cm Breite
172 cm Höhe

Plakatpapier

120-140 g/qm
lichtdurchlässiges Papier

Die City sieht Sie!



hoffmann city media

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ziffer 1

Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Verträge mit HOFFMANN CITY MEDIA GmbH & Co. KG (im folgenden Auftragnehmer) über die Durchführung von Plakatwerbung im Dekaden-/Wochenrhythmus insbesondere an folgenden Werbeträgern:

- (1) Großflächen (GF): Tafeln zur Anbringung jeweils eines Plakats im 9 qm-Format
- (2) City Light Poster (CLP): verglaste und hinterleuchtete Vitriunen zur Anbringung eines Plakats im 2 qm-Format
- (3) Ginzsäulen und Allgemeinanschlag (GZ/AL).

Ziffer 2

Plakatformate

- (1) Die Plakatformate entsprechen den vom Deutschen Normenausschuss für Papierformate festgelegte Normen (DIN 683). Die Maße werden in der Reihenfolge Breite x Höhe (B x H) angegeben.
- (2) Das Plakatgrundmaß ist DIN A 1 (59 x 84 cm). Alle größeren Plakatformate ergeben sich aus dem mehrfachen des Grundmaßes. Werden kleinere DIN-Formate angenommen, ist dies in der Preisliste ausgewiesen.

Ziffer 3

Auftragserteilung und –annahme

- (1) Der Vertrag kommt nur durch schriftliche Annahme durch den Auftragnehmer zustande. Änderungsvereinbarungen bedürfen der Schriftform. Angebote des Auftragnehmers sind freibleibend.
- (2) Aufträge haben die Produktgruppen zu benennen. Den Aufträgen ist eine digitale Motivvorlage beizufügen.
- (3) Der Auftragnehmer ist berechtigt, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers abzulehnen, wenn die Anbringung der Plakate für ihn unzumutbar ist oder deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt.
- (4) Laufzeit. Wenn der Auftraggeber die Veränderung oder Unterbrechung eines Aushangs wünscht, wird die Fortsetzung des Aushangs als neuer Auftrag behandelt; eine Verlängerung gilt nicht als Veränderung.
- (5) Sonderleistungen werden individuell vereinbart und dem Auftraggeber gesondert berechnet.
- (6) Eine Übertragung von Rechten und Pflichten aus diesem Vertrag oder des Vertrags selbst auf Dritte bedarf der vorherigen Zustimmung der anderen Vertragspartei. Der Auftragnehmer ist aber ohne Zustimmung des Auftraggebers

berechtigt, Rechte und Pflichten aus dem Vertrag sowie den Vertrag selbst auf ein verbundenes Unternehmen iSd. §§ 15 ff. AktG zu übertragen.

- (7) Die Geltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird ausgeschlossen.

Ziffer 4

Rücktritt

Für GF gilt ein Rücktrittsrecht bis 60 Kalendertage vor Aushangbeginn. Für CLP gilt ebenfalls ein Rücktrittsrecht von 60 Kalendertagen vor Aushangbeginn.

Ziffer 5

Aushangzeitraum

Die Plakatierung erfolgt für GF im Dekadenrhythmus. Für CLP gilt ein Wochenrhythmus. Aus technischen Gründen kann die Plakatierung früher oder später beginnen bzw. enden. Die Dekaden 01 und 34 sind mit 14 Kalendertagen angegeben und werden mit 11 Kalendertagen berechnet. Plakatierungsausfälle in diesen Dekaden werden mit den Freiaushangtagen verrechnet (außer Jahresbelegung).

Ziffer 6

Agenturen und Spezialagenturen

- (1) Aufträge von Agenturen/Spezialagenturen werden nur für namentlich bezeichnete Werbungtreibende unter Angabe der Produktgruppe angenommen. Der Auftraggeber hat auf Verlangen des Auftragnehmers nachzuweisen, dass ein entsprechender Auftrag erteilt ist.
- (2) Die Agentur/Spezialagentur tritt mit Auftragserteilung die Ansprüche gegen ihren bzw. seinen Kunden aus der Forderung zugrunde liegenden Werbevertrag an den Auftragnehmer ab, soweit sie Gegenstand des fraglichen Auftrags sind. Der Auftragnehmer nimmt diese Abtretung hiermit an (Sicherungsabtretung). Er ist berechtigt, diese den Kunden der Agentur/Spezialagentur gegenüber offen zu legen, wenn die Forderung nicht innerhalb eines Monats nach Fälligkeit beglichen ist.

Ziffer 7

Konkurrenzausschluss

Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert. Der Auftragnehmer wird aber nach Möglichkeit Plakate von Wettbewerbern nicht unmittelbar nebeneinander anbringen.

Ziffer 8

Platzierung

Nach Möglichkeit werden die Plakate wechselweise gleich günstig angebracht.

Ziffer 9

Materialanlieferung, Materialbeschaffenheit

- (1) Der Auftraggeber hat die für einen ordnungsgemäßen Aushang der im Auftrag enthaltenen Werbeträger notwendige Anzahl von Plakaten einschließlich Ersatzmengen und sonstigem anzubringenden Material kostenfrei und rechtzeitig an die vom Auftragnehmer mitgeteilte Versandanschrift zu liefern. Die Ersatzmenge beträgt für Plakate 10% und für Aufkleber/Störer 20%. Bei kleineren Aufträgen (weniger als 20 Plakate je Motiv) beträgt die Ersatzmenge 20%.

- (2) Plakate für GF sind grundsätzlich im gefalztem und gemappten Zustand 5 Arbeitstage (Wochentage von Montag – Freitag) vor vereinbartem Aushangbeginn in der vereinbarten Anzahl und in der erforderlichen Qualität anzuliefern. Sofern die Plakate in Ausnahmefällen und mit Zustimmung des Auftragnehmers nicht gefalzt und nicht gemappt werden, sind sie bis 15 Arbeitstage vor Aushangbeginn anzuliefern.

Öffnungszeiten Lager GF: Mo. – Fr., 9.00 – 13.00 Uhr

- (3) Jeder Plakatsendung sind folgende Angaben beizufügen:

- Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
- Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
- Werbungtreibender und Agentur
- Plakatmotiv (Marke/Produkt/Sujet)
- Plakatierungsstermin (Dekade/Woche)
- Format und Stückzahl

- (4) Plakate für CLP sind plano auf Palette 5 Arbeitstage vor Aushangbeginn bzw. vor vereinbartem Aushangbeginn in der vereinbarten Anzahl und in der erforderlichen Anzahl und in der erforderlichen Qualität anzuliefern.

Öffnungszeiten Lager CLP: Mo. – Fr., 9.00 – 13.00 Uhr

- (5) Der Auftragnehmer verpflichtet sich, Verspätungen der Plakatlieferungen unverzüglich dem Auftraggeber anzuzeigen.

- (6) Der Auftraggeber stellt dem Auftragnehmer bis 15 Arbeitstage vor Aushangbeginn eine verbindliche Motiv-/Plakatierungsanweisung sowie eine dieser entsprechenden Bezifferungen der Plakatteile zur Verfügung.

- (7) Kann der Auftragnehmer den Auftrag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Plakate bzw. die Motive-/Plakatierungsanweisung nicht, verspätet bzw. nicht in der erforderlichen Anzahl oder Qualität geliefert worden sind, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner

Zahlungsverpflichtung. Mehrkosten, die wegen der verspäteten Lieferung anfallen, zahlt der Auftraggeber.

- (8) Kann das Plakat- und Papiermaterial im Nassklebeverfahren nicht verarbeitet werden (z.B. auf Grund von Leuchtfarbenzusätzen, papierfremder Werkstoffkleber oder Kunststoffüberzügen), hat der Auftraggeber dies vor Vertragsschluss anzuzeigen und hierüber eine Vereinbarung mit dem Auftragnehmer zu treffen.

- (9) Der Auftraggeber ist verantwortlich für Form und Inhalt sowie deren urheberrechtlichen und wettbewerbsrechtliche Unbedenklichkeit. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer insofern von eventuellen Ansprüchen Dritter frei. Eine Prüfpflicht obliegt dem Auftragnehmer nicht.
- (10) Der Auftragnehmer ist berechtigt das Motiv als Musterdruck und/oder für eigene Werbezwecke zu nutzen.
- (11) Die Rücksendung nicht verbrauchter Plakate erfolgt, sofern es der Auftraggeber innerhalb von zwei Wochen nach Aushangende schriftlich verlangt. Plakate, die während dieser Frist nicht zurückgefordert wurden, gehen entschädigungslos in das Eigentum des Auftragnehmers über und können vom Auftragnehmer entsorgt werden.

Ziffer 10

Auftragsdurchführung

- (1) Die vertragsgemäße Durchführung des Auftrags umfasst die Anbringung, Pflege, Ausbesserung und Erneuerung beschädigter Aushänge während der vereinbarten Aushangzeit durch den Auftragnehmer.
- (2) Der Auftragnehmer bestätigt auf Wunsch die auftragsgemäße Durchführung eines Aushangs. Die Bestätigung enthält Ort, Bezeichnung und Größe der Plakatierung, Aushangzeit und Anzahl der plakatierten Werbeträger.
- (3) Ein Austausch bzw. eine Reduzierung von Standorten gegen Gutschrift aus innerbetrieblichen Gründen bleibt vorbehalten. Im Fall einer Gutschrift wird eine Agenturprovision bzw. eine Spezialmittlervergütung nicht gewährt.

Ziffer 11

Preise

- (1) Soweit nicht anders vereinbart ist, gelten die jeweils gültigen Listenpreise des Auftragnehmers.
- (2) Alle Zahlungen verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden MwSt.
- (3) Eine Aufrechnung ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.
- (4) Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Auftraggeber nur geltend machen, sofern der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

Ziffer 12

Zahlungsbedingungen / Fälligkeiten

- (1) Rechnungsbeträge sind innerhalb von 8 Kalendertagen nach Aushangbeginn zahlbar; für Agenturen gilt eine Zahlungsfrist von 30 Kalendertagen nach Aushangbeginn. Für die Rechtzeitigkeit der Zahlung ist der Tag des Geldeingangs entscheidend.

- (2) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die etwaigen Einziehungskosten berechnet.
- (3) Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, während der Laufzeit des Vertrages die Durchführung weiterer Anschläge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen; ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Auftragnehmer erwachsen.

Ziffer 13

Vertragsstörung / Haftung

- (1) Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Auftragnehmers ist außer bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ausgeschlossen und ansonsten auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- (2) Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- (3) Eine Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere entgangenen Gewinn, ist ausgeschlossen.
- (4) Der Auftragnehmer haftet nicht für die Nichtausführung, Verzögerung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung eines Aushangs aus Gründen, die er nicht zu vertreten hat (z.B. Streik, höhere Gewalt). Sofern der Auftragnehmer die Nichtausführung, Verzögerung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung zu vertreten hat, wird dem Auftraggeber für die ausgefallene Zeit ein Ersatzanspruch angeboten. Sofern der Werbezweck durch einen Ersatzanspruch nicht erreicht werden kann, wird dem Auftraggeber die für die ausgefallene Zeit bereits gezahlte Vergütung zurückerstattet. Darüber hinausgehende Ersatzansprüche stehen dem Auftraggeber nicht zu.
- (5) Offensichtliche Mängel sind unverzüglich nach Aushangbeginn gegenüber dem Auftragnehmer schriftlich geltend zu machen.
- (6) Für die Beschädigung vor Aushängen durch Dritte oder durch höhere Gewalt haftet der Auftragnehmer nicht.

Ziffer 14

Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz des Auftragnehmers.



hoffmann city media

Die City sieht Sie!

Mediadaten 2025, gültig ab 15. März 2025

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Kontakt

Stefan Gentschew

s.gentschew@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-17

Manuela Orosz

m.orosz@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-25

Marcel Winands

m.winands@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-16

Petra Neumüller

p.neumueller@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-24



Die City sieht Sie!



hoffmann city media