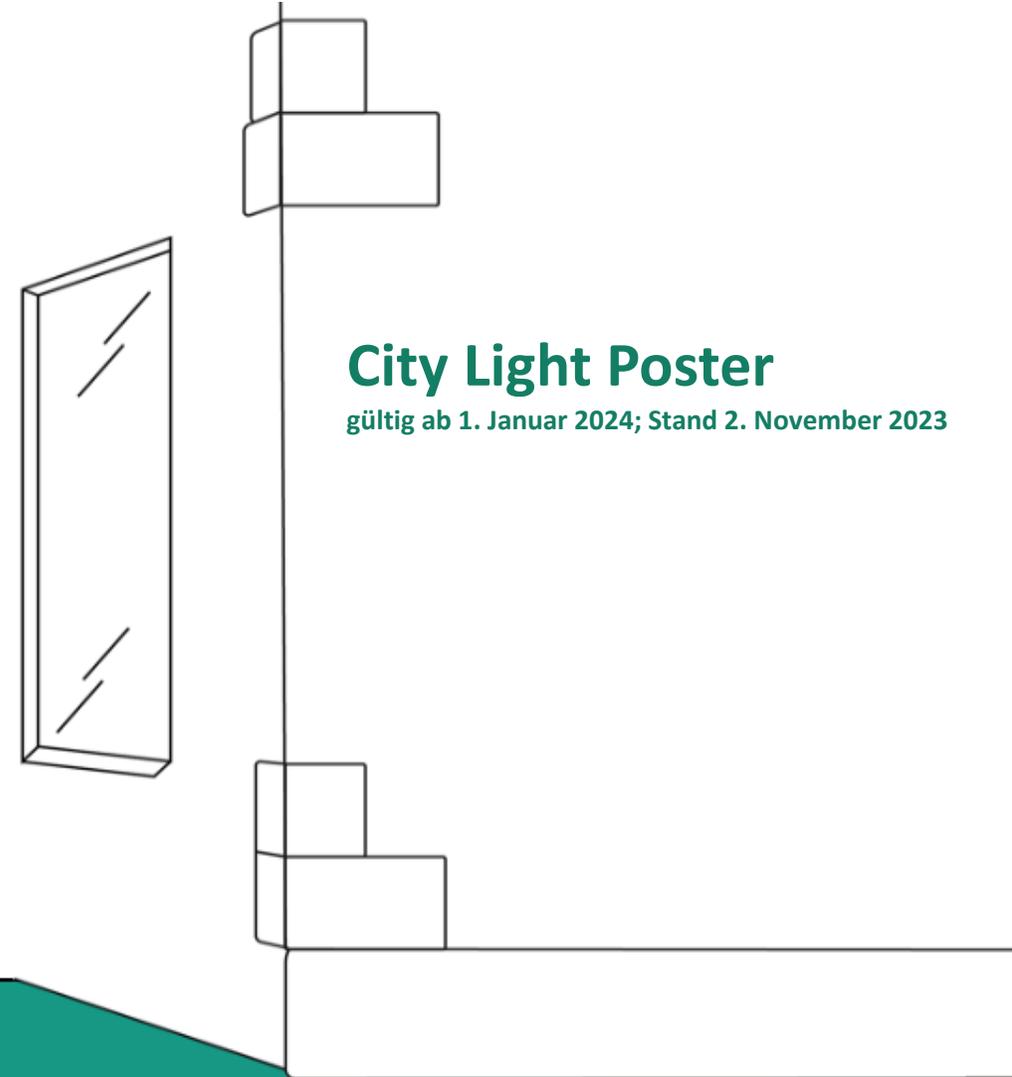


Mediadaten 2024

Machen Sie, was Sie können

Wir haben die passenden
Plakate in München dazu



Die City sieht Sie!

Wir sind



München

Konsumstarke Menschen

Höchste Einpendlerquote in Deutschland

Hoher Freizeitwert

Über 8 Mio. Touristen pro Jahr



Die City sieht Sie!

Wir sind



Die erste Werbung, wenn man die Wohnung verlässt

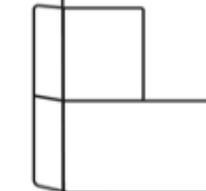
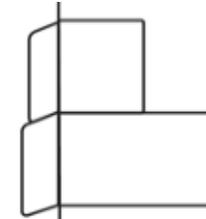
Langjährige Erfahrung

Flächendeckend

GF, PF und CLP einzeln auswähl- und buchbar

Die letzte Werbung, bevor man die Wohnung betritt

flexibel. individuell. schnell.



Die City sieht Sie!



Wir haben für Sie

City Light Poster



4/1 CLP



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2024, gültig ab 1. Januar 2024



hoffmann city media

Wir haben für Sie

City Light Poster



4/1 CLP

- Einziger Anbieter in München mit einzeln selektierbaren und buchbaren City Light Poster.
- Kein Netzzwang und keine Mindestmengen.
- Über 710 Werbeflächen im Bestand.
- Selektion nach Zielgruppe, Geographie oder Leistungswerten.
- Soziodemographische Leistungswerte je Standort in der ma 2023 Out of Home.
- Hochwertige moderne LED-Beleuchtung.
- Tagesaktuelle Plakatierung nach Absprache.
- Kurzfristige Plakatanlieferung.
- Bis zu 15 % Rabatt

Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2024, gültig ab 1. Januar 2024



hoffmann city media

Wir haben für Sie CLP-Netze in München und Neuried

Beliebig anpassbare Netz-Vorschläge	Anzahl CLP	Kosten Woche	inkl. Rabatt	PpS inkl. Pendler*	GRP im Belegungsgebiet*	Tagespreis CLP nach Netzgröße
München Budget 250 CLP	250	56.525,00 €	5%	8.395.525	493,7	Basispreis: 34,00 €
München Budget 500 CLP	500	107.100,00 €	10%	16.791.047	987,5	Rabatte sind in den Netz-Vorschlägen bereits eingerechnet!
München Budget 700 CLP	700	141.610,00 €	15%	23.507.466	1.382,5	ab 250 CLP: 5 %
München 400 GRP CLP-Netz; >8,4 Mio. PpS	150	41.055,00 €	0%	8.485.141	487,3	ab 500 CLP: 10 %
München 600 GRP CLP-Netz; >13,0 Mio. PpS	250	65.003,75 €	5%	13.091.622	752,2	ab 700 CLP: 15 %
München 800 GRP CLP-Netz; >16,5 Mio. PpS	350	91.005,25 €	5%	16.561.809	953,8	alle Kosten zzgl. MwSt.; individuelle Netze auf Anfrage
München 999 & mehr GRP CLP-Netz; >19,9 Mio. PpS	500	123.200,00 €	10%	19.946.602	1.159,0	*deutschsprachende Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre
München City Top 150 Innenstadt CLP-Netz; >7,9 Mio. PpS	150	41.055,00 €	0%	8.083.245	497,2	Quelle: ma 2023 Out of Home
München City Top 300 CLP-Netz; >13,9 Mio. PpS	300	78.004,50 €	5%	14.945.781	861,7	Beachten Sie, dass unsere CLP einzeln und ohne Mindestmenge gebucht werden können.
Neuried, Hauptnetz; >0,24 Mio. PpS	16	2.240,00 €	0%	256.490	1.224,6	

Die City sieht Sie!

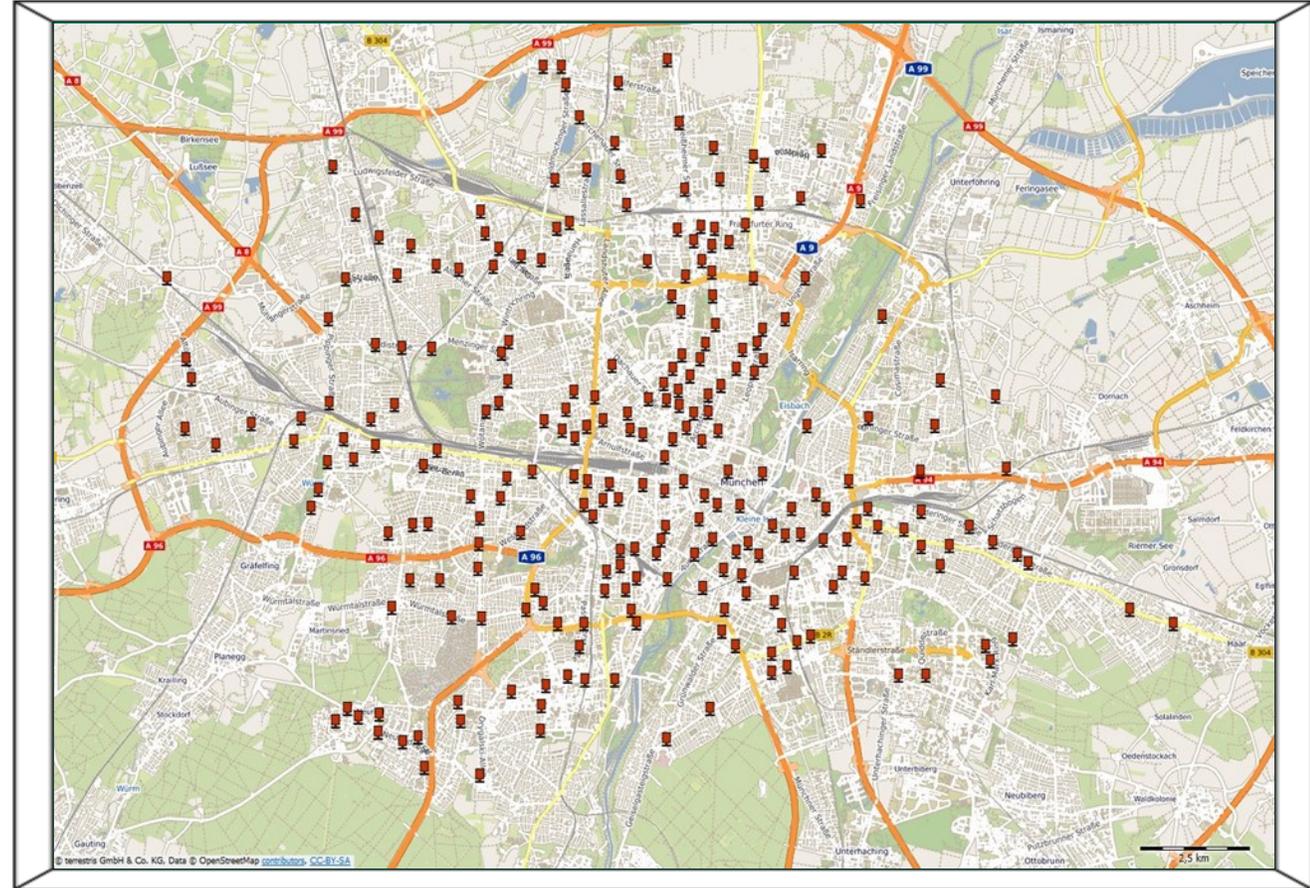


München Budget 250 CLP

Netzgröße:	250 CLP
Preis:	56.525,00 €
Rabatt inkl.:	5,0 %
GRP in München:	493,7
PpS inkl. Einpendler:	8,4 Mio.
Tagespreis / CLP:	32,30 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2023 Out of Home / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2024, gültig ab 1. Januar 2024



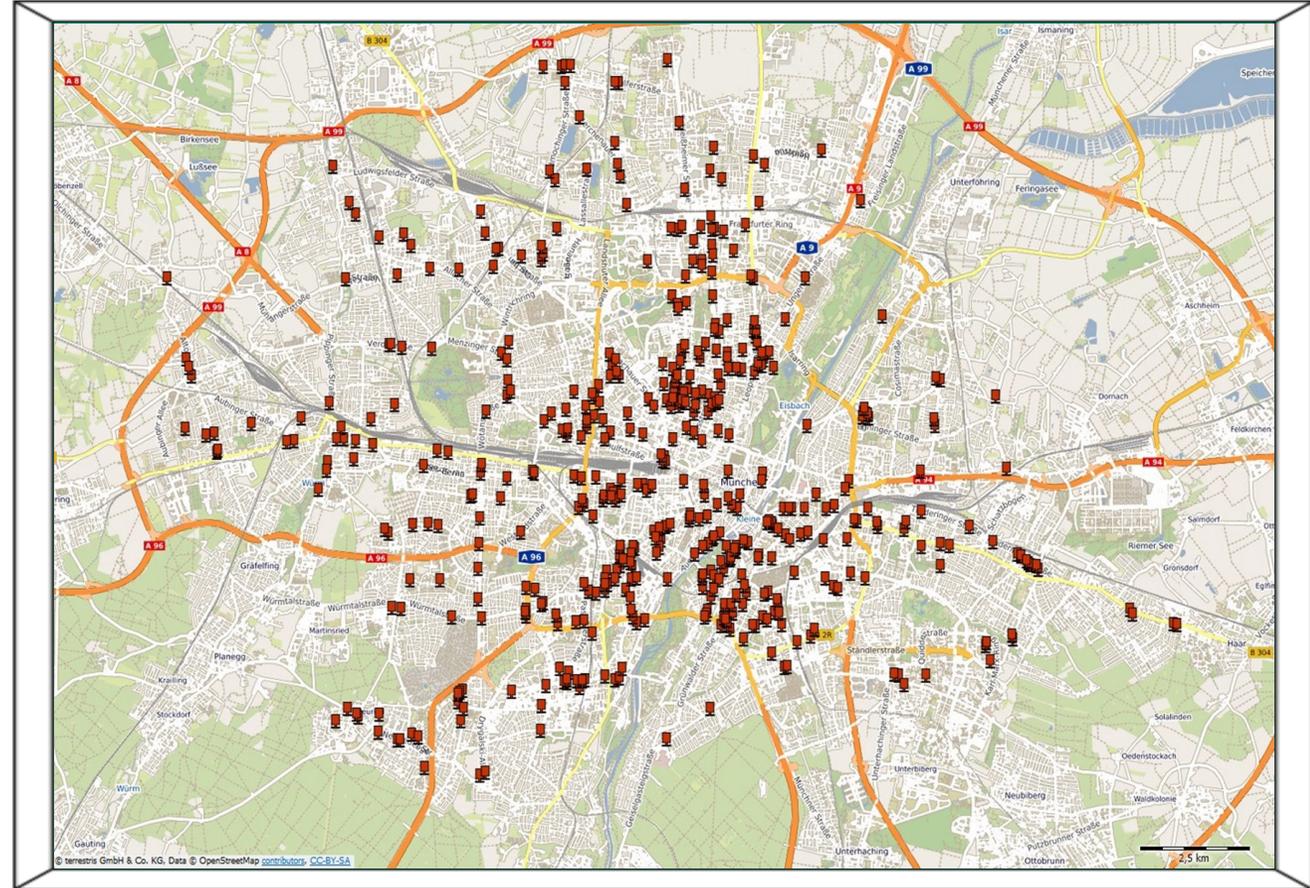
hoffmann city media

München Budget 500 CLP

Netzgröße:	500 CLP
Preis:	107.100,00 €
Rabatt inkl.:	10,0 %
GRP in München:	987,5
PpS inkl. Einpendler:	16,8 Mio.
Tagespreis / CLP:	30,60 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2023 Out of Home / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2024, gültig ab 1. Januar 2024



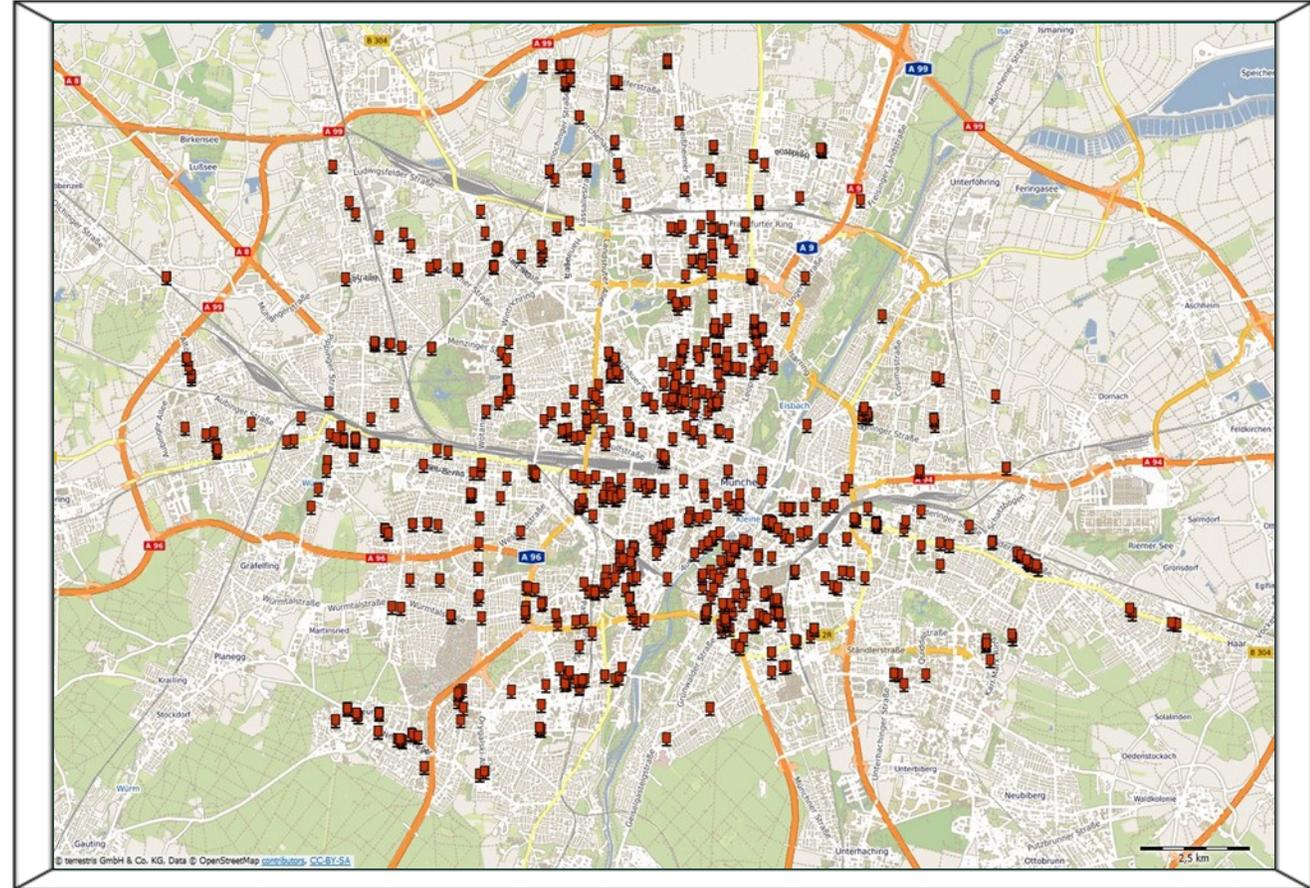
hoffmann city media

München Budget 700 CLP

Netzgröße:	700 CLP
Preis:	141.610,00 €
Rabatt inkl.:	15,0 %
GRP in München:	1.382,5
PpS inkl. Einpendler:	23,5 Mio.
Tagespreis / CLP:	28,90 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2023 Out of Home / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2024, gültig ab 1. Januar 2024



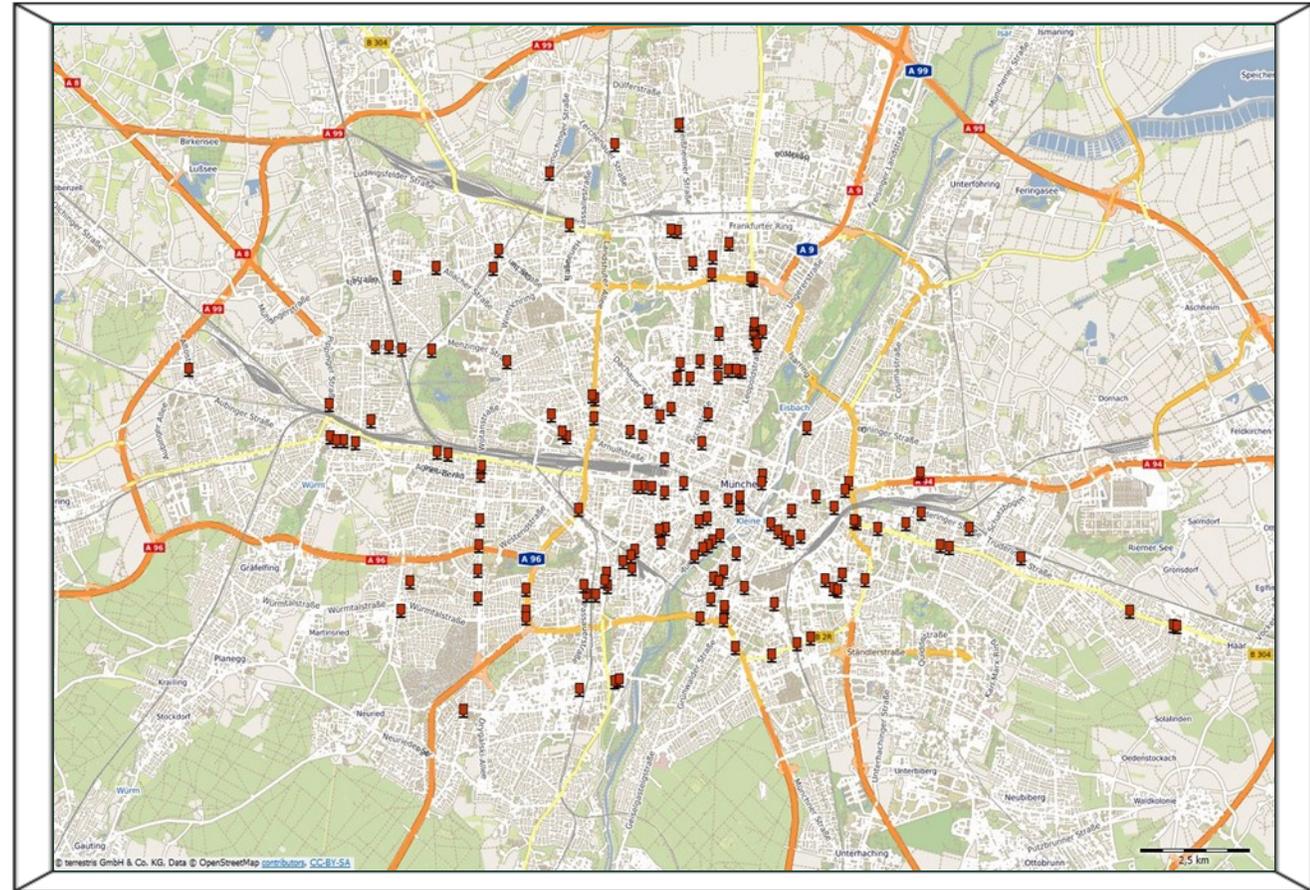
hoffmann city media

München 400 GRP CLP-Netz

Netzgröße:	150 CLP
Preis:	41.055,00 €
GRP in München:	487,3
PpS inkl. Einpendler:	8,5 Mio.
Tagespreis / CLP:	39,10 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2023 Out of Home / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2024, gültig ab 1. Januar 2024



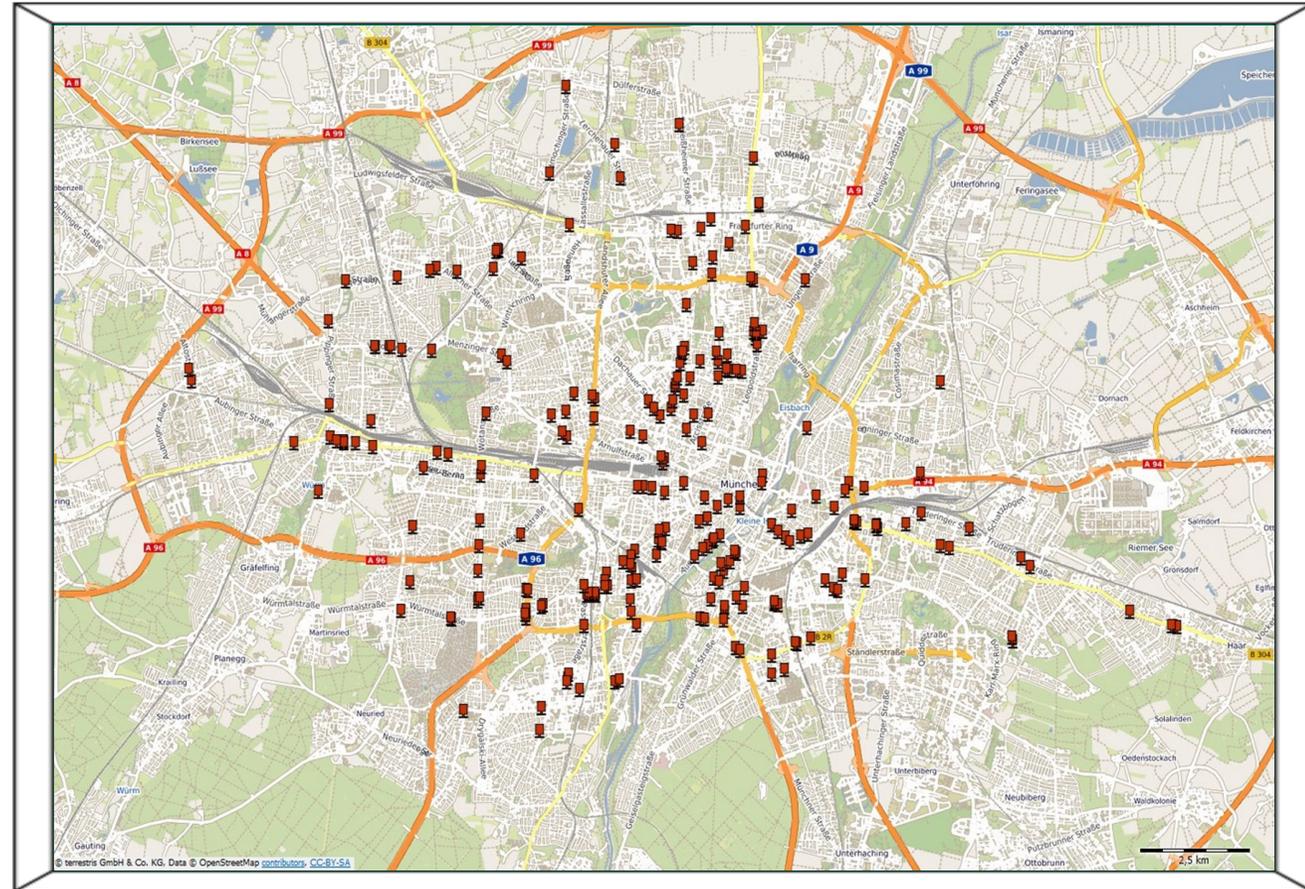
hoffmann city media

München 600 GRP CLP-Netz

Netzgröße: 250 CLP
Preis: 65.003,75 €
Rabatt inkl.: 5,0 %
GRP in München: 752,2
PpS inkl. Einpendler: 13,1 Mio.
Tagespreis / CLP: 37,15 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2023 Out of Home / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2024, gültig ab 1. Januar 2024



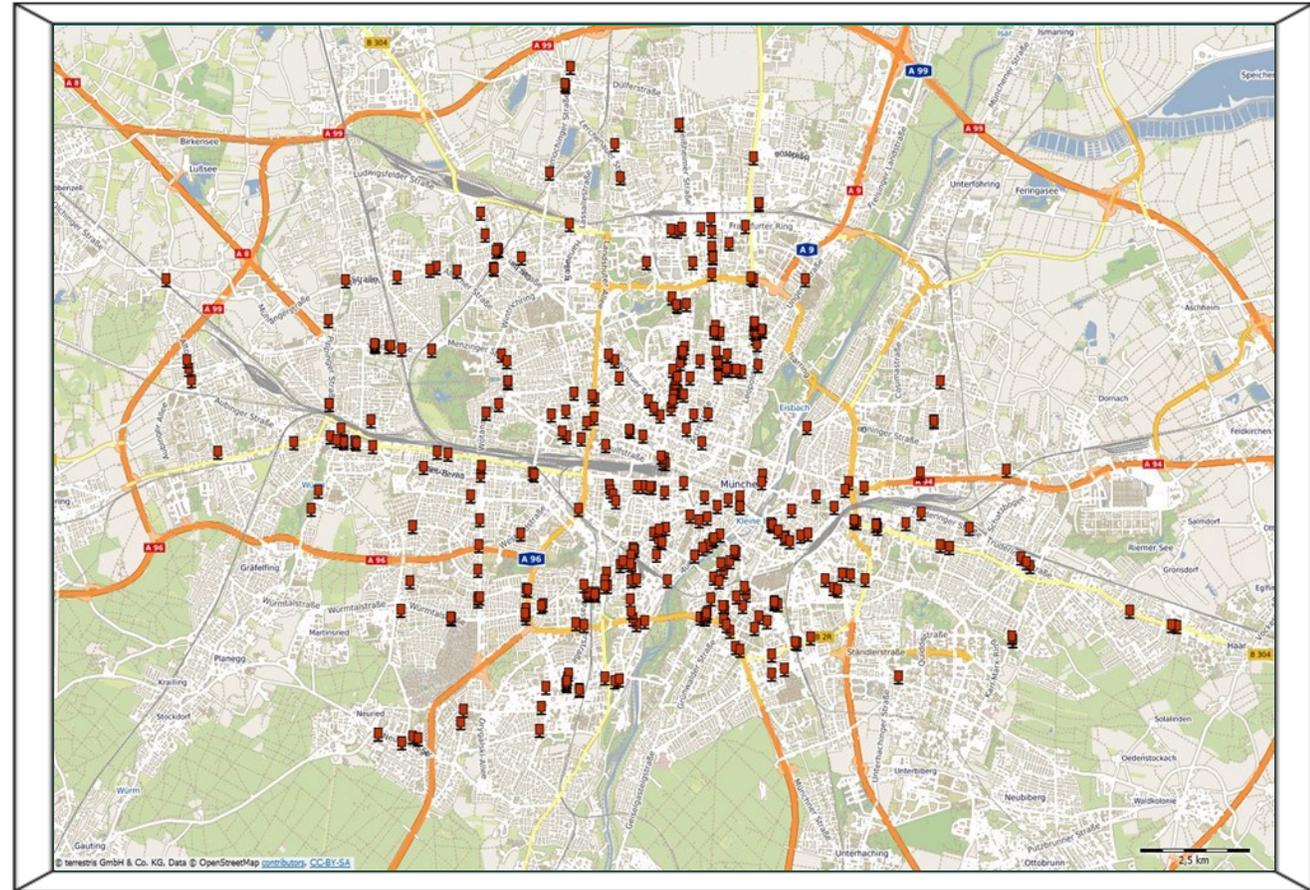
hoffmann city media

München 800 GRP CLP-Netz

Netzgröße:	350 CLP
Preis:	91.005,25 €
Rabatt inkl.:	5,0 %
GRP in München:	953,8
PpS inkl. Einpendler:	16,6 Mio.
Tagespreis / CLP:	37,15 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2023 Out of Home / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2024, gültig ab 1. Januar 2024



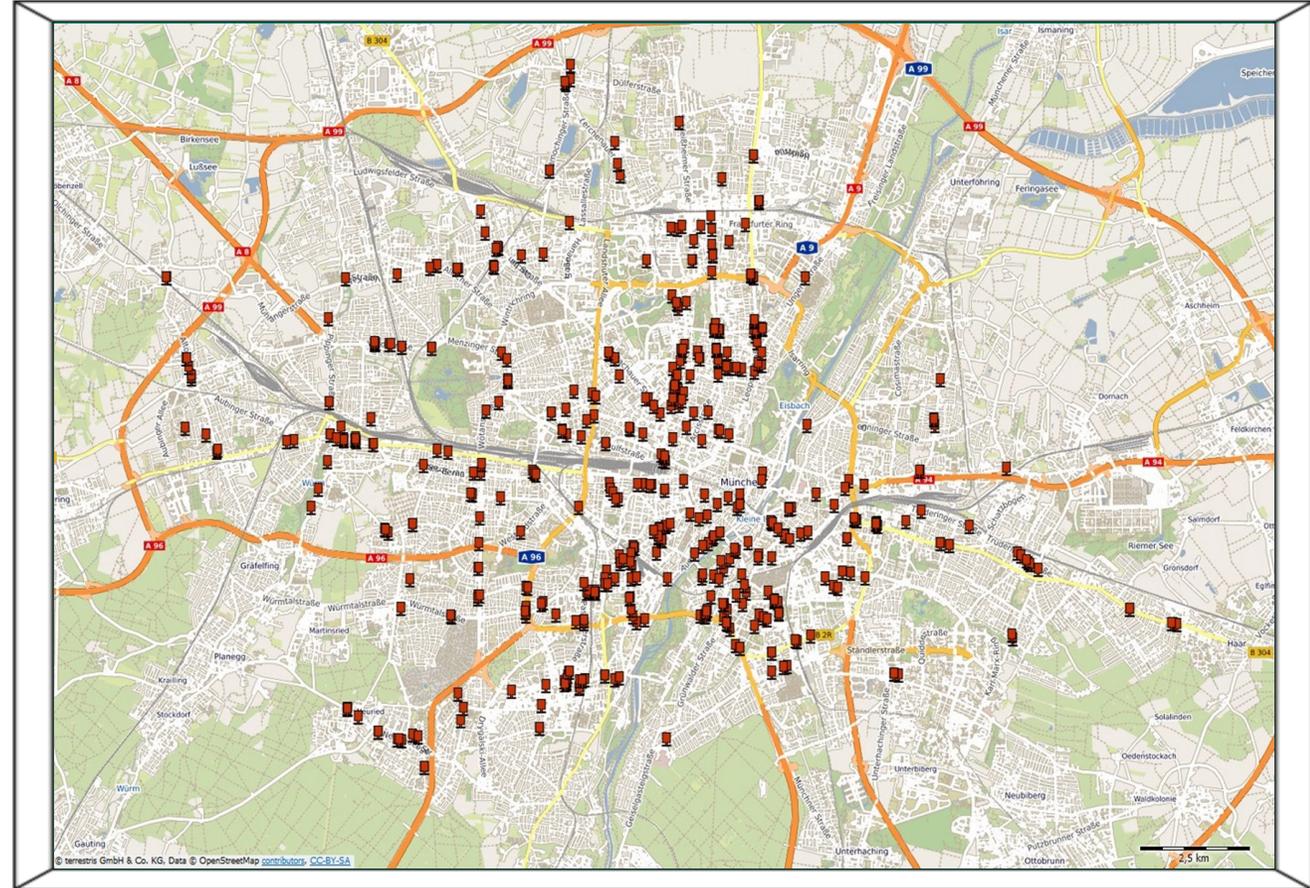
hoffmann city media

München 999 & mehr GRP CLP-Netz

Netzgröße:	500 CLP
Preis:	123.200,00 €
Rabatt inkl.:	10,0 %
GRP in München:	1.159,0
PpS inkl. Einpendler:	19,9 Mio.
Tagespreis / CLP:	35,20 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2023 Out of Home / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2024, gültig ab 1. Januar 2024



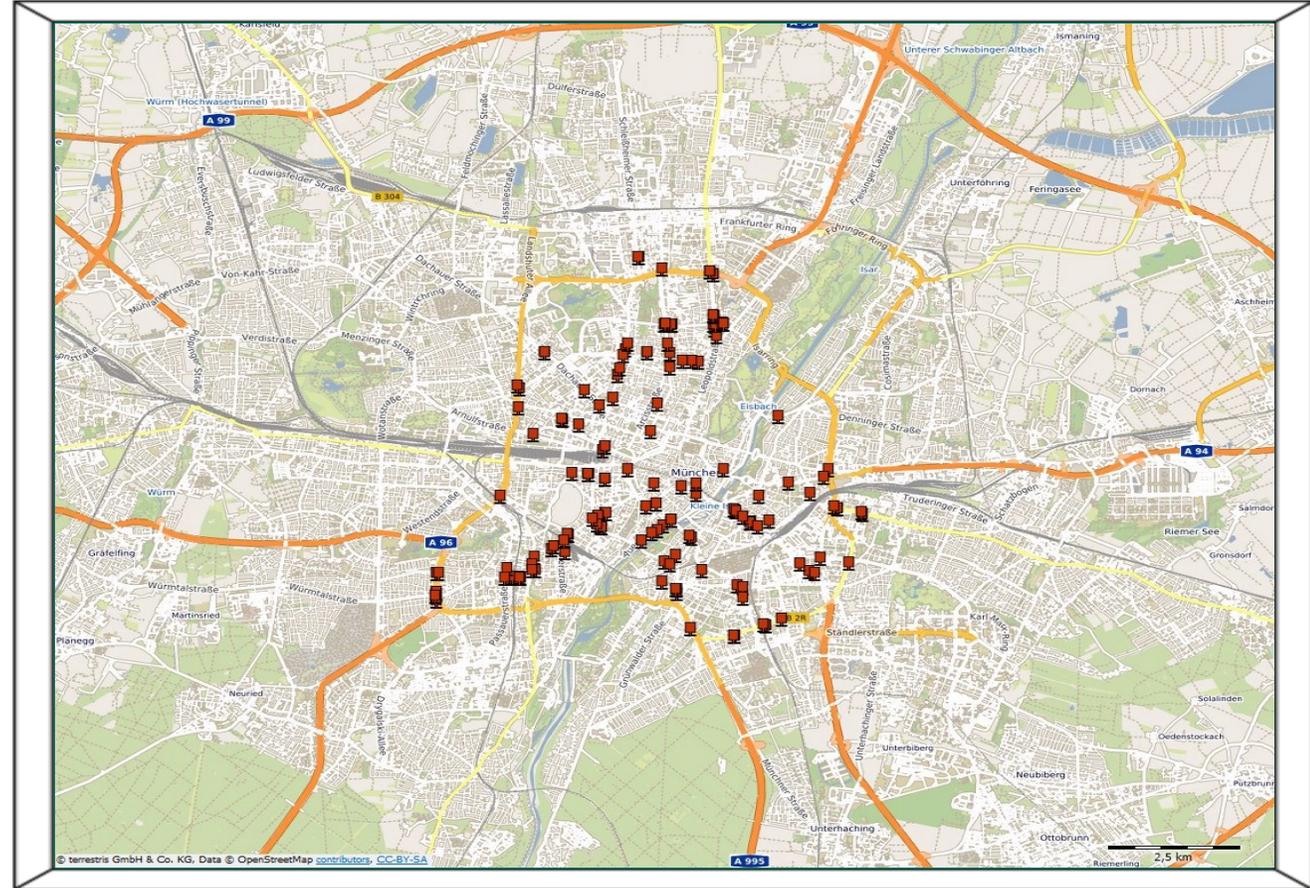
hoffmann city media

München City Top 150 Innenstadt CLP-Netz

Netzgröße: 150 CLP
Preis: 41.055,00 €
GRP in München: 497,2
PpS inkl. Einpendler: 8,1 Mio.
Tagespreis / CLP: 39,10 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2023 Out of Home / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2024, gültig ab 1. Januar 2024



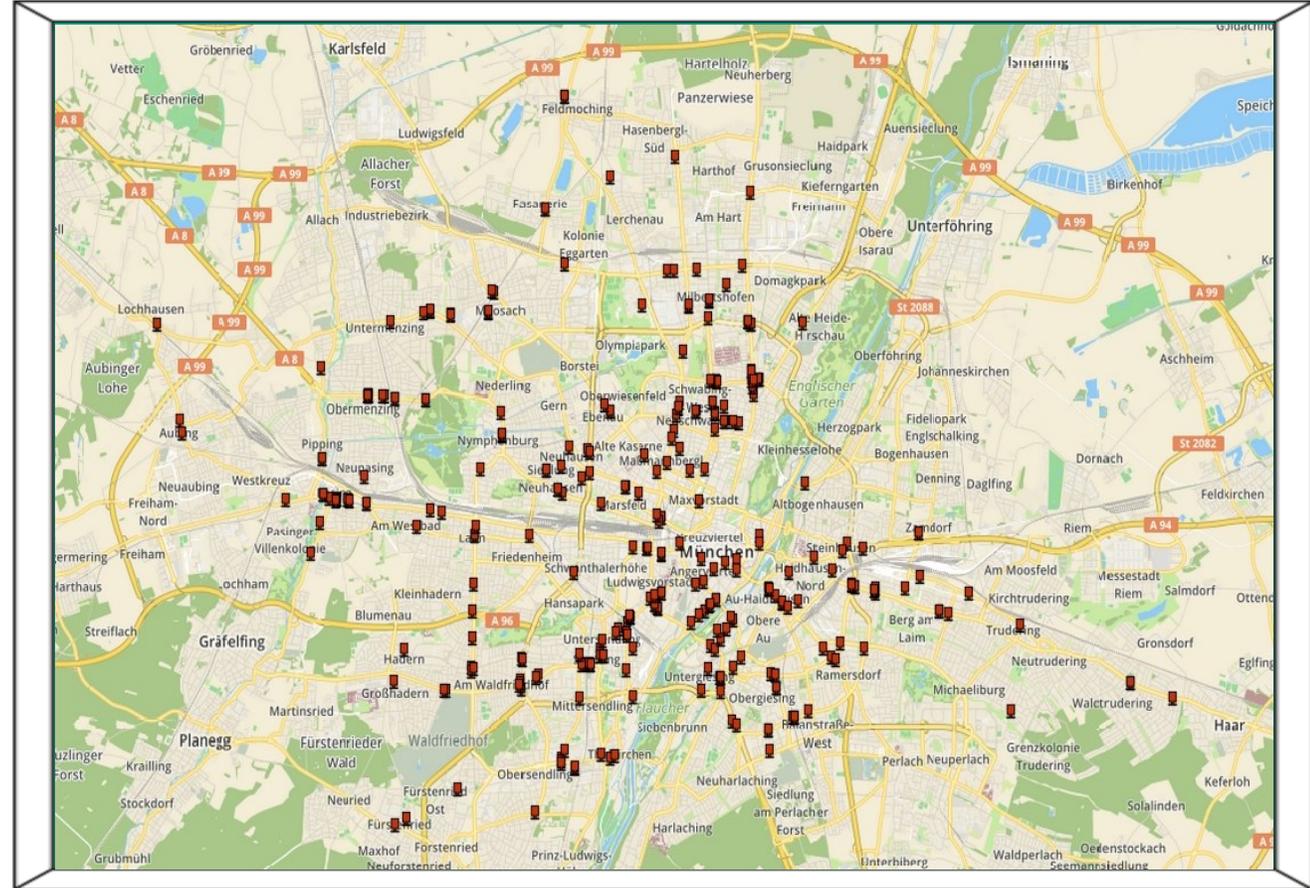
hoffmann city media

München City Top 300 CLP-Netz

Netzgröße: 300 CLP
Preis: 78.004,50 €
Rabatt inkl.: 5,0 %
GRP in München: 861,7
PpS inkl. Einpendler: 14,9 Mio.
Tagespreis / CLP: 37,15 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2023 Out of Home / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2024, gültig ab 1. Januar 2024



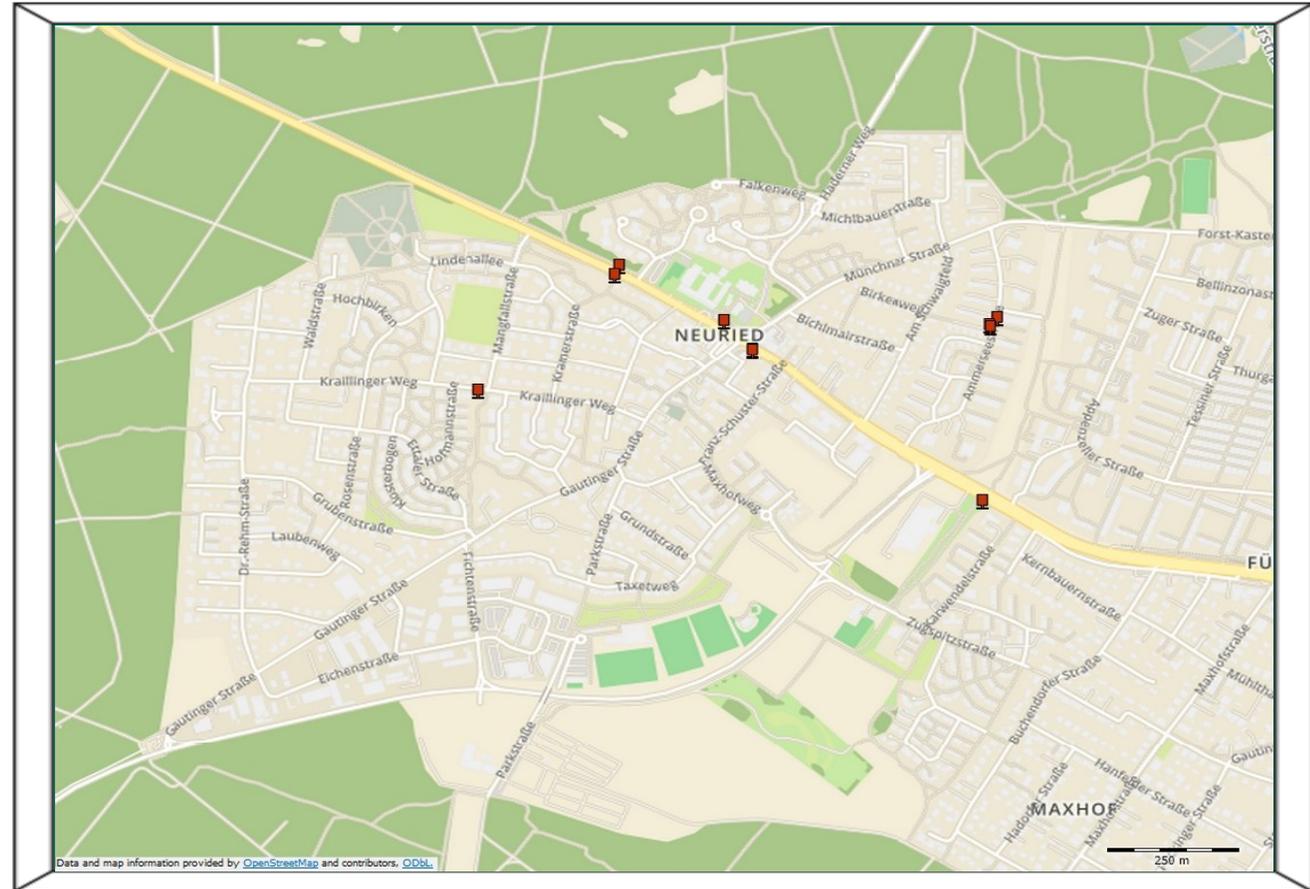
hoffmann city media

Neuried, Hauptnetz

Netzgröße:	16 CLP
Preis:	2.240,00 €
GRP in Neuried:	1.224,6
PpS inkl. Einpendler:	256.490
Tagespreis / CLP:	20,00 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2023 Out of Home / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2024, gültig ab 1. Januar 2024



hoffmann city media

CLP Wochen- / Terminplan 2024

	KW	von Dienstag	bis Montag	Monat	KW	von Dienstag	bis Montag	Monat	KW	von Dienstag	bis Montag	Monat	KW	von Dienstag	bis Montag
Januar	1	02.01.2024	08.01.2024	April	14	02.04.2024	08.04.2024	Juli	27	02.07.2024	08.07.2024	Oktober	40	01.10.2024	07.10.2024
	2	09.01.2024	15.01.2024		15	09.04.2024	15.04.2024		28	09.07.2024	15.07.2024		41	08.10.2024	14.10.2024
	3	16.01.2024	22.01.2024		16	16.04.2024	22.04.2024		29	16.07.2024	22.07.2024		42	15.10.2024	21.10.2024
	4	23.01.2024	29.01.2024		17	23.04.2024	29.04.2024		30	23.07.2024	29.07.2024		43	22.10.2024	28.10.2024
Februar	5	30.01.2024	05.02.2024	Mai	18	30.04.2024	06.05.2024	August	31	30.07.2024	05.08.2024	November	44	29.10.2024	04.11.2024
	6	06.02.2024	12.02.2024		19	07.05.2024	13.05.2024		32	06.08.2024	12.08.2024		45	05.11.2024	11.11.2024
	7	13.02.2024	19.02.2024		20	14.05.2024	20.05.2024		33	13.08.2024	19.08.2024		46	12.11.2024	18.11.2024
	8	20.02.2024	26.02.2024		21	21.05.2024	27.05.2024		34	20.08.2024	26.08.2024		47	19.11.2024	25.11.2024
März	9	27.02.2024	04.03.2024	Juni	22	28.05.2024	03.06.2024	September	35	27.08.2024	02.09.2024	Dezember	48	26.11.2024	02.12.2024
	10	05.03.2024	11.03.2024		23	04.06.2024	10.06.2024		36	03.09.2024	09.09.2024		49	03.12.2024	09.12.2024
	11	12.03.2024	18.03.2024		24	11.06.2024	17.06.2024		37	10.09.2024	16.09.2024		50	10.12.2024	16.12.2024
	12	19.03.2024	25.03.2024		25	18.06.2024	24.06.2024		38	17.09.2024	23.09.2024		51	17.12.2024	23.12.2024
	13	26.03.2024	01.04.2024		26	25.06.2024	01.07.2024		39	24.09.2024	30.09.2024		52	24.12.2024	30.12.2024

Agenturvergütung
15%

Mehrwertsteuer
In gesetzlicher Höhe

Zahlungsbedingungen
Spätestens 8 Tage nach
Aushangbeginn, Neukunden
spätestens 8 Tage vor
Aushangbeginn

Buchungsdetails
Rücktrittsfrist 60 Tage
vor Aushangbeginn

Auftragsabwicklung

Für die Auftragsabwicklung gelten die
allgemeinen Geschäftsbedingungen
für den Plakatanschlag.

Plakatierungs-sonderkosten

Für Plakataushang außerhalb der
Wochenplakatierung sowie bei
verspäteter Lieferung werden 30 € pro
CLP berechnet, zzgl. je Lagerfahrt 50 €.

Plakatanlieferung

Frei Haus bis 5 Werktage vor
Aushangbeginn

Ersatzplakate
5 %

Plakatformat
118,5 cm Breite
175 cm Höhe

Plakatpapier
120-140 g/qm
lichtdurchlässiges Papier

Sichtfläche
115 cm Breite
172 cm Höhe

Ersatzansprüche

Ersatzansprüche wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung des Auftrags sind
während der vereinbarten Laufzeit geltend zu machen.

Plakatierungsdauer

Die Mindestaushangzeit beträgt eine Woche. Plakatwechsel dienstags. Aus
logistischen Gründen kann die Plakatierung jeweils einen Tag früher oder später
beginnen oder enden.

Versandanschrift

Plakat-Service Neumann
Münchner Str. 7, 85635 Höhenkirchen-Siegertsbrunn
Telefon: 08102/74 82 30, Telefax: 08102/65 06
Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 9.00 – 13.00 Uhr
info@ptn-gmbh.org

Die City sieht Sie!



Wir sind

 München

 Flexibel

 Individuell

 Schnell



Die City sieht Sie!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ziffer 1

Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Verträge mit HOFFMANN CITY MEDIA GmbH & Co. KG (im folgenden Auftragnehmer) über die Durchführung von Plakatwerbung im Dekaden-/Wochenrhythmus insbesondere an folgenden Werbeträgern:

- (1) Großflächen (GF): Tafeln zur Anbringung jeweils eines Plakats im 9 qm-Format
- (2) City Light Poster (CLP): verglaste und hinterleuchtete Vitrinen zur Anbringung eines Plakats im 2 qm-Format

Ziffer 2

Plakatformate

- (1) Die Plakatformate entsprechen den vom Deutschen Normenausschuss für Papierformate festgelegte Normen (DIN 683). Die Maße werden in der Reihenfolge Breite x Höhe (B x H) angegeben.
- (2) Das Plakatgrundmaß ist DIN A 1 (59 x 84 cm). Alle größeren Plakatformate ergeben sich aus dem mehrfachen des Grundmaßes. Werden kleinere DIN-Formate angenommen, ist dies in der Preisliste ausgewiesen.

Ziffer 3

Auftragserteilung und -annahme

- (1) Der Vertrag kommt nur durch schriftliche Annahme durch den Auftragnehmer zustande. Änderungsvereinbarungen bedürfen der Schriftform. Angebote des Auftragnehmers sind freibleibend.
- (2) Aufträge haben die Produktgruppen zu benennen. Den Aufträgen ist eine digitale Motivvorlage beizufügen.
- (3) Der Auftragnehmer ist berechtigt, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers abzulehnen, wenn die Anbringung der Plakate für ihn unzumutbar ist oder deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt.
- (4) Laufzeit. Wenn der Auftraggeber die Veränderung oder Unterbrechung eines Aushangs wünscht, wird die Fortsetzung des Aushangs als neuer Auftrag behandelt; eine Verlängerung gilt nicht als Veränderung.
- (5) Sonderleistungen werden individuell vereinbart und dem Auftraggeber gesondert berechnet.
- (6) Eine Übertragung von Rechten und Pflichten aus diesem Vertrag oder des Vertrags selbst auf Dritte bedarf der vorherigen Zustimmung der anderen Vertragspartei. Der Auftragnehmer ist aber ohne Zustimmung des Auftraggebers berechtigt, Rechte und Pflichten aus dem Vertrag sowie den

Vertrag selbst auf ein verbundenes Unternehmen iSd. §§ 15 ff. AktG zu übertragen.

- (7) Die Geltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird ausgeschlossen.

Ziffer 4

Rücktritt

Für GF gilt ein Rücktrittsrecht bis 60 Kalendertage vor Aushangbeginn. Für CLP gilt ebenfalls ein Rücktrittsrecht von 60 Kalendertagen vor Aushangbeginn.

Ziffer 5

Aushangzeitraum

Die Plakatierung erfolgt für GF im Dekadenrhythmus. Für CLP gilt ein Wochenrhythmus. Aus technischen Gründen kann die Plakatierung früher oder später beginnen bzw. enden. Die Dekaden 01 und 34 sind mit 14 Kalendertagen angegeben und werden mit 11 Kalendertagen berechnet. Plakatierungsausfälle in diesen Dekaden werden mit den Freiaushangtagen verrechnet (außer Jahresbelegung).

Ziffer 6

Agenturen und Spezialagenturen

- (1) Aufträge von Agenturen/Spezialagenturen werden nur für namentlich bezeichnete Werbungtreibende unter Angabe der Produktgruppe angenommen. Der Auftraggeber hat auf Verlangen des Auftragnehmers nachzuweisen, dass ein entsprechender Auftrag erteilt ist.
- (2) Die Agentur/Spezialagentur tritt mit Auftragserteilung die Ansprüche gegen ihren bzw. seinen Kunden aus der Forderung zugrunde liegenden Werbevertrag an den Auftragnehmer ab, soweit sie Gegenstand des fraglichen Auftrags sind. Der Auftragnehmer nimmt diese Abtretung hiermit an (Sicherungsabtretung). Er ist berechtigt, diese den Kunden der Agentur/Spezialagentur gegenüber offen zu legen, wenn die Forderung nicht innerhalb eines Monats nach Fälligkeit beglichen ist.

Ziffer 7

Konkurrenzausschluss

Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert. Der Auftragnehmer wird aber nach Möglichkeit Plakate von Wettbewerbern nicht unmittelbar nebeneinander anbringen.

Ziffer 8

Platzierung

Nach Möglichkeit werden die Plakate wechselweise gleich günstig angebracht.

Ziffer 9

Materialanlieferung, Materialbeschaffenheit

- (1) Der Auftraggeber hat die für einen ordnungsgemäßen Aushang der im Auftrag enthaltenen Werbeträger notwendige Anzahl von Plakaten einschließlich Ersatzmengen und sonstigem anzubringenden Material kostenfrei und rechtzeitig an die vom Auftragnehmer mitgeteilte Versandanschrift zu liefern. Die Ersatzmenge beträgt für Plakate 10% und für Aufkleber/Störer 20%. Bei kleineren Aufträgen (weniger als 20 Plakate je Motiv) beträgt die Ersatzmenge 20%.
- (2) Plakate für GF sind grundsätzlich im gefalztem und gemappten Zustand 5 Arbeitstage (Wochentage von Montag – Freitag) vor vereinbartem Aushangbeginn in der vereinbarten Anzahl und in der erforderlichen Qualität anzuliefern. Sofern die Plakate in Ausnahmefällen und mit Zustimmung des Auftragnehmers nicht gefalzt und nicht gemappt werden, sind sie bis 15 Arbeitstage vor Aushangbeginn anzuliefern.

Öffnungszeiten Lager GF: Mo. – Fr., 9.00 – 13.00 Uhr

- (3) Jeder Plakatsendung sind folgende Angaben beizufügen:

- Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
- Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
- Werbungtreibender und Agentur
- Plakatmotiv (Marke/Produkt/Sujet)
- Plakatierungstermin (Dekade/Woche)
- Format und Stückzahl

- (4) Plakate für CLP sind plano auf Palette 5 Arbeitstage vor Aushangbeginn bzw. vor vereinbartem Aushangbeginn in der vereinbarten Anzahl und in der erforderlichen Anzahl und in der erforderlichen Qualität anzuliefern.

Öffnungszeiten Lager CLP: Mo. – Fr., 9.00 – 13.00 Uhr

- (5) Der Auftragnehmer verpflichtet sich, Verspätungen der Plakatlieferungen unverzüglich dem Auftraggeber anzuzeigen.
- (6) Der Auftraggeber stellt dem Auftragnehmer bis 15 Arbeitstage vor Aushangbeginn eine verbindliche Motiv-/Plakatierungsanweisung sowie eine dieser entsprechenden Bezeichnungen der Plakateile zur Verfügung.
- (7) Kann der Auftragnehmer den Auftrag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Plakate bzw. die Motiv-/Plakatierungsanweisung nicht, verspätet bzw. nicht in der erforderlichen Anzahl oder Qualität geliefert worden sind, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Mehrkosten, die wegen der verspäteten Lieferung anfallen, zahlt der Auftraggeber.
- (8) Kann das Plakat- und Papiermaterial im Nassklebverfahren nicht verarbeitet werden (z.B. auf Grund von Leuchtfarbenzusätzen, papierfremder Werkstoffkleber

oder Kunststoffüberzügen), hat der Auftraggeber dies vor Vertragsschluss anzuzeigen und hierüber eine Vereinbarung mit dem Auftragnehmer zu treffen.

- (9) Der Auftraggeber ist verantwortlich für Form und Inhalt sowie deren Urheberrechtlichen und wettbewerbsrechtliche Unbedenklichkeit. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer insofern von eventuellen Ansprüchen Dritter frei. Eine Prüfpflicht obliegt dem Auftragnehmer nicht.
- (10) Der Auftragnehmer ist berechtigt das Motiv als Musterdruck und/oder für eigene Werbezwecke zu nutzen. Die Rücksendung nicht verbrauchter Plakate erfolgt, sofern es der Auftraggeber innerhalb von zwei Wochen nach Aushangende schriftlich verlangt. Plakate, die während dieser Frist nicht zurückgefordert wurden, gehen entschädigungslos in das Eigentum des Auftragnehmers über und können vom Auftragnehmer entsorgt werden.

Ziffer 10

Auftragsdurchführung

- (1) Die vertragsgemäße Durchführung des Auftrags umfasst die Anbringung, Pflege, Ausbesserung und Erneuerung beschädigter Aushänge während der vereinbarten Aushangzeit durch den Auftragnehmer.
- (2) Der Auftragnehmer bestätigt auf Wunsch die auftragsgemäße Durchführung eines Aushangs. Die Bestätigung enthält Ort, Bezeichnung und Größe der Plakatierung, Aushangzeit und Anzahl der plakatierten Werbeträger.
- (3) Ein Austausch bzw. eine Reduzierung von Standorten gegen Gutschrift aus innerbetrieblichen Gründen bleibt vorbehalten. Im Fall einer Gutschrift wird eine Agenturprovision bzw. eine Spezialmittlervergütung nicht gewährt.

Ziffer 11

Preise

- (1) Soweit nicht anders vereinbart ist, gelten die jeweils gültigen Listenpreise des Auftragnehmers.
- (2) Alle Zahlungen verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden MwSt.
- (3) Eine Aufrechnung ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.
- (4) Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Auftraggeber nur geltend machen, sofern der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

Ziffer 12

Zahlungsbedingungen / Fälligkeiten

- (1) Rechnungsbeträge sind innerhalb von 8 Kalendertagen

nach Aushangbeginn zahlbar; für Agenturen gilt eine Zahlungsfrist von 30 Kalendertagen nach Aushangbeginn. Für die Rechzeitigkeit der Zahlung ist der Tag des Geldeingangs entscheidend.

- (2) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die etwaigen Einziehungskosten berechnet.
- (3) Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, während der Laufzeit des Vertrages die Durchführung weiterer Anschläge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen; ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Auftragnehmer erwachsen.

Ziffer 13

Vertragsstörung / Haftung

- (1) Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Auftragnehmers ist außer bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ausgeschlossen und ansonsten auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- (2) Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- (3) Eine Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere entgangenen Gewinn, ist ausgeschlossen.
- (4) Der Auftragnehmer haftet nicht für die Nichtausführung, Verzögerung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung eines Aushangs aus Gründen, die er nicht zu vertreten hat (z.B. Streik, höhere Gewalt). Sofern der Auftragnehmer die Nichtausführung, Verzögerung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung zu vertreten hat, wird dem Auftraggeber für die ausgefallene Zeit ein Ersatzaushang angeboten. Sofern der Werbezweck durch einen Ersatzaushang nicht erreicht werden kann, wird dem Auftraggeber die für die ausgefallene Zeit bereits gezahlte Vergütung zurückerstattet. Darüber hinausgehende Ersatzansprüche stehen dem Auftraggeber nicht zu.
- (5) Offensichtliche Mängel sind unverzüglich nach Aushangbeginn gegenüber dem Auftragnehmer schriftlich geltend zu machen.
- (6) Für die Beschädigung vor Aushängen durch Dritte oder durch höhere Gewalt haftet der Auftragnehmer nicht.

Ziffer 14

Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz des Auftragnehmers.

Für Fragen rund um unsere Werbeträger stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Inselkammerstr. 11 – 82008 Unterhaching

www.hoffmanncm.de



hoffmann city media

Kontakt

Stefan Gentschew

s.gentschew@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-17

Manuela Orosz

m.orosz@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-25

Anita Feichtinger

a.feichtinger@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-27

Lisa Birkenbusch

l.birkenbusch@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-24

Marcel Winands

m.winands@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-16



Für Fragen rund um unsere Werbeträger stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Inselkammerstr. 11 – 82008 Unterhaching

www.hoffmanncm.de



hoffmann city media