

Mediadaten 2025

Machen Sie, was Sie können

Wir haben die passenden
Plakate in München, Gauting,
Neuried und Unterhaching dazu



hoffmann city media

18/1 Großfläche

36/1 Panorama

Gültig ab 15. März 2025



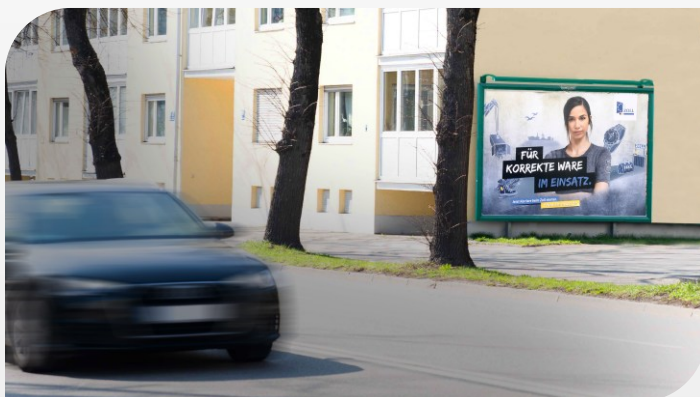
18/1 Großflächen

- Regelmäßige Neuaufbauten.
- Besonders sorgfältige Klebung.
- Über 930 Großflächen im Bestand.
- Kurzfristige Umsetzung von Sonderklebungen.
- Sehr gute Standortkenntnisse, somit schnelle und individuelle Beratung.
- Größtmögliche Flexibilität.

Die City sieht Sie!



hoffmann city media



Die City sieht Sie!

Mediadaten 2025, gültig ab 15. März 2025


hoffmann city media

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Tagespreis 18/1 Großflächen

GFECO	unbeleuchtet	11,20 €
GFST	unbeleuchtet	18,70 €
GFSTB	beleuchtet	30,40 €

Dominant im Stadtbild

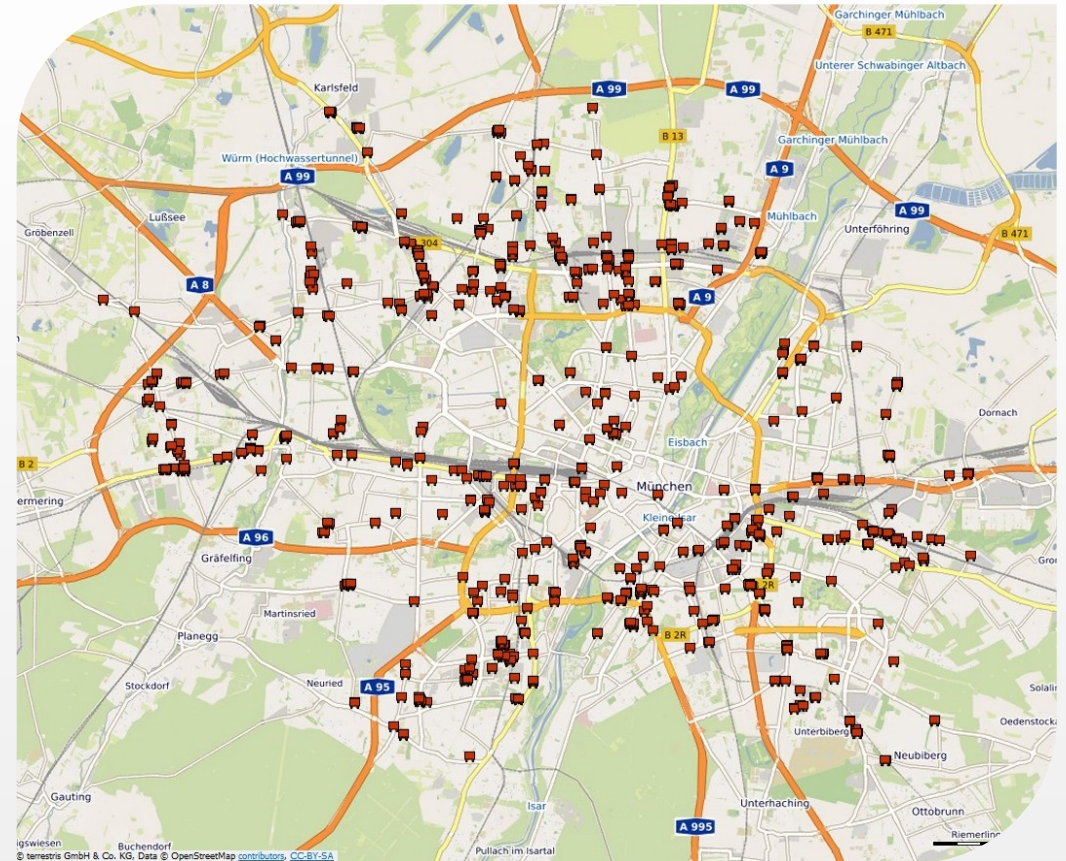
PRU	unbeleuchtet	29,80 €
PRU 1	unbeleuchtet	45,50 €
PRU 2	unbeleuchtet	47,80 €
PRB	beleuchtet	38,30 €
PRB 1	beleuchtet	61,00 €
PRB 2	beleuchtet	66,40 €

Premium Standorte in den besten Lagen Münchens

SOU	unbeleuchtet	36,40 €
SOU 1	unbeleuchtet	52,40 €
SOU 2	unbeleuchtet	56,00 €
SOB	beleuchtet	48,50 €
SOB 1	beleuchtet	67,50 €
SOB 2	beleuchtet	71,90 €

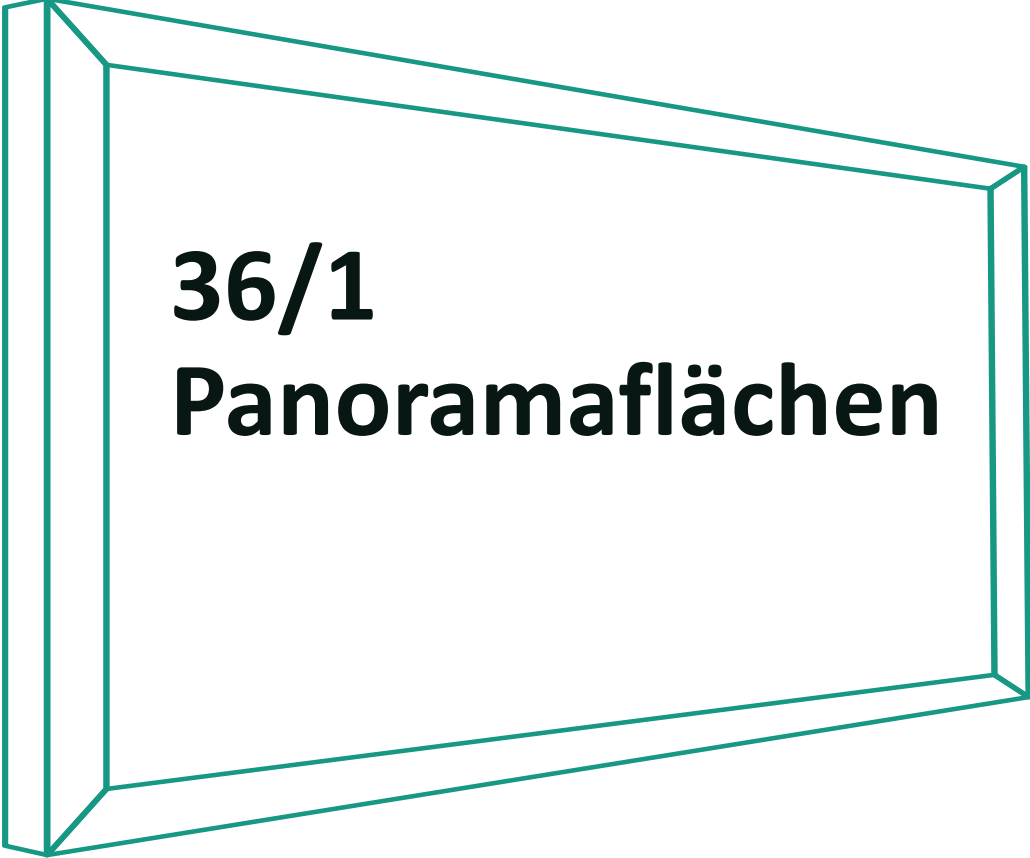
Solostandorte in den premium Lagen Münchens

zzgl. MwSt.



Die City sieht Sie!





36/1 Panoramaflächen

- Großartig und unübersehbar in München.
- 23 Panoramaflächen im aktuellen Bestand.
- Auf Wunsch bis zu 50 Standorte in München umrüstbar.
- Inkl. Druckkosten.
- Kein Mehraufwand für Versand und Lagerinformation.

Die City sieht Sie!



hoffmann city media



Die City sieht Sie!

Mediadaten 2025, gültig ab 15. März 2025



Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

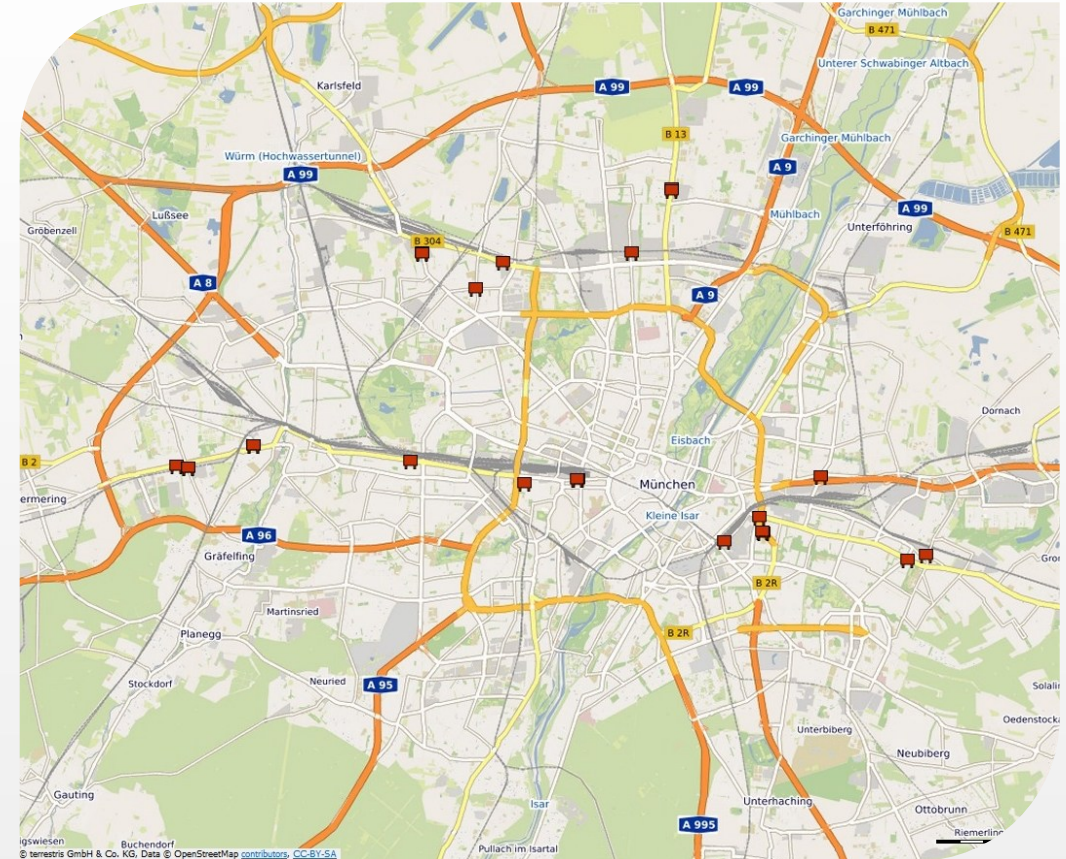
Tagespreis

36/1 Panoramaflächen

Preisgruppe	Beleuchtung	Tagespreis inkl. Druck	Info
Standard	nein	94,00 €	Starke Reichweite und dominant im Münchener Straßenbild
PR1	ja	110,00 €	Premium Standorte und sehr hohe Reichweite in den besten Lagen Münchens
PR2	ja	165,00 €	Der Blickfang in München: Höchste Reichweite und exzellente Standorte

Bei Interesse stellen wir Ihnen gerne eine aktuelle Liste aller buchbaren Standorte zur Verfügung.

Alle Preise inkl. Druck; weitere Standorte nach Absprache möglich.
zzgl. MwSt.



Die City sieht Sie!

Dekadenterminplan 2025

Monat	Dek.	Block A			Tg	Vorlage		spätester Plakateingangs- termin*	Rücktritts- fristen
						Motivanweis- ung			
Januar	1	Di	31.12.2024	Mo	13.01.2025	14	03.12.2024	19.12.2024	01.11.2024
	2	Di	14.01.2025	Do	23.01.2025	10	17.12.2024	03.01.2025	15.11.2024
Februar	3	Fr	24.01.2025	Mo	03.02.2025	11	27.12.2024	16.01.2025	25.11.2024
	4	Di	04.02.2025	Do	13.02.2025	10	07.01.2025	27.01.2025	06.12.2024
	5	Fr	14.02.2025	Mo	24.02.2025	11	17.01.2025	06.02.2025	16.12.2024
März	6	Di	25.02.2025	Do	06.03.2025	10	28.01.2025	17.02.2025	27.12.2024
	7	Fr	07.03.2025	Mo	17.03.2025	11	07.02.2025	27.02.2025	06.01.2025
	8	Di	18.03.2025	Do	27.03.2025	10	18.02.2025	10.03.2025	17.01.2025
April	9	Fr	28.03.2025	Mo	07.04.2025	11	28.02.2025	20.03.2025	27.01.2025
	10	Di	08.04.2025	Do	17.04.2025	10	11.03.2025	31.03.2025	07.02.2025
	11	Fr	18.04.2025	Mo	28.04.2025	11	21.03.2025	10.04.2025	17.02.2025
Mai	12	Di	29.04.2025	Do	08.05.2025	10	01.04.2025	17.04.2025	28.02.2025
	13	Fr	09.05.2025	Mo	19.05.2025	11	11.04.2025	30.04.2025	10.03.2025
	14	Di	20.05.2025	Do	29.05.2025	10	22.04.2025	12.05.2025	21.03.2025
Juni	15	Fr	30.05.2025	Mo	09.06.2025	11	02.05.2025	22.05.2025	31.03.2025
	16	Di	10.06.2025	Do	19.06.2025	10	13.05.2025	02.06.2025	11.04.2025
	17	Fr	20.06.2025	Mo	30.06.2025	11	23.05.2025	12.06.2025	21.04.2025

Monat	Dek.	Block A			Tg	Vorlage		spätester Plakateingangs- termin*	Rücktritts- fristen
						Motivanweis- ung			
Juli	18	Di	01.07.2025	Do	10.07.2025	10	03.06.2025	23.06.2025	02.05.2025
	19	Fr	11.07.2025	Mo	21.07.2025	11	13.06.2025	03.07.2025	12.05.2025
	20	Di	22.07.2025	Do	31.07.2025	10	24.06.2025	14.07.2025	23.05.2025
August	21	Fr	01.08.2025	Mo	11.08.2025	11	04.07.2025	24.07.2025	02.06.2025
	22	Di	12.08.2025	Do	21.08.2025	10	15.07.2025	04.08.2025	13.06.2025
	23	Fr	22.08.2025	Mo	01.09.2025	11	25.07.2025	14.08.2025	23.06.2025
September	24	Di	02.09.2025	Do	11.09.2025	10	05.08.2025	25.08.2025	04.07.2025
	25	Fr	12.09.2025	Mo	22.09.2025	11	15.08.2025	04.09.2025	14.07.2025
	26	Di	23.09.2025	Do	02.10.2025	10	26.08.2025	15.09.2025	25.07.2025
Oktober	27	Fr	03.10.2025	Mo	13.10.2025	11	05.09.2025	25.09.2025	04.08.2025
	28	Di	14.10.2025	Do	23.10.2025	10	16.09.2025	06.10.2025	15.08.2025
	29	Fr	24.10.2025	Mo	03.11.2025	11	26.09.2025	16.10.2025	25.08.2025
November	30	Di	04.11.2025	Do	13.11.2025	10	07.10.2025	27.10.2025	05.09.2025
	31	Fr	14.11.2025	Mo	24.11.2025	11	17.10.2025	06.11.2025	15.09.2025
	32	Di	25.11.2025	Do	04.12.2025	10	28.10.2025	17.11.2025	26.09.2025
Dezember	33	Fr	05.12.2025	Mo	15.12.2025	11	07.11.2025	27.11.2025	06.10.2025
	34	Di	16.12.2025	Mo	29.12.2025	14	18.11.2025	08.12.2025	17.10.2025

Die genannten Grundtermine können geringfügigen Veränderungen unterliegen - aus technischen Gründen kann die Plakatierung jew eils einen Tag früher oder später beginnen und enden.

14-Tagestermine werden mit 11 Tagen berechnet.

*) = gilt für gefalzte und gemappte Plakate

Die City sieht Sie!



hoffmann city media

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ziffer 1
Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen
Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Verträge mit HOFFMANN CITY MEDIA GmbH & Co. KG (im folgenden Auftragnehmer) über die Durchführung von Plakatwerbung im Dekaden-/Wochenrhythmus insbesondere an folgenden Werbeträgern:
(1) Großflächen (GF): Tafeln zur Anbringung jeweils eines Plakats im 9 qm-Format
(2) City Light Poster (CLP): verglaste und hinterleuchtete Vitrinen zur Anbringung eines Plakats im 2 qm-Format
(3) Ganzsäulen und Allgemeinanschlag (GZ/AL).

Ziffer 2
Plakatformate
(1) Die Plakatformate entsprechen den vom Deutschen Normenausschuss für Papierformate festgelegte Normen (DIN 683). Die Maße werden in der Reihenfolge Breite x Höhe (B x H) angegeben.
(2) Das Plakatgrundmaß ist DIN A 1 (59 x 84 cm). Alle größeren Plakatformate ergeben sich aus dem mehrfachen des Grundmaßes. Werden kleinere DIN-Formate angenommen, ist dies in der Preisliste ausgewiesen.

Ziffer 3
Auftragserteilung und –annahme
(1) Der Vertrag kommt nur durch schriftliche Annahme durch den Auftragnehmer zustande. Änderungsvereinbarungen bedürfen der Schriftform. Angebote des Auftragnehmers sind freibleibend.
(2) Aufträge haben die Produktgruppen zu benennen. Den Aufträgen ist eine digitale Motivvorlage beizufügen.
(3) Der Auftragnehmer ist berechtigt, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers abzulehnen, wenn die Anbringung der Plakate für ihn unzumutbar ist oder deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt.
(4) Laufzeit. Wenn der Auftraggeber die Veränderung oder Unterbrechung eines Aushangs wünscht, wird die Fortsetzung des Aushangs als neuer Auftrag behandelt; eine Verlängerung gilt nicht als Veränderung.
(5) Sonderleistungen werden individuell vereinbart und dem Auftraggeber gesondert berechnet.
(6) Eine Übertragung von Rechten und Pflichten aus diesem Vertrag oder des Vertrags selbst auf Dritte bedarf der vorherigen Zustimmung der anderen Vertragspartei. Der Auftragnehmer ist aber ohne Zustimmung des Auftraggebers

berechtigt, Rechte und Pflichten aus dem Vertrag sowie den Vertrag selbst auf ein verbundenes Unternehmen iSd. §§ 15 ff. AktG zu übertragen.
(7) Die Geltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird ausgeschlossen.

Ziffer 4
Rücktritt
Für GF gilt ein Rücktrittsrecht bis 60 Kalendertage vor Aushangbeginn. Für CLP gilt ebenfalls ein Rücktrittsrecht von 60 Kalendertagen vor Aushangbeginn.

Ziffer 5
Aushangzeitraum
Die Plakatierung erfolgt für GF im Dekadenrhythmus. Für CLP gilt ein Wochenrhythmus. Aus technischen Gründen kann die Plakatierung früher oder später beginnen bzw. enden. Die Dekaden 01 und 34 sind mit 14 Kalendertagen angegeben und werden mit 11 Kalendertagen berechnet. Plakatierungsausfälle in diesen Dekaden werden mit den Freiaushangtagen verrechnet (außer Jahresbelegung).

Ziffer 6
Agenturen und Spezialagenturen
(1) Aufträge von Agenturen/Spezialagenturen werden nur für namentlich bezeichnete Werbungtreibende unter Angabe der Produktgruppe angenommen. Der Auftraggeber hat auf Verlangen des Auftragnehmers nachzuweisen, dass ein entsprechender Auftrag erteilt ist.
(2) Die Agentur/Spezialagentur tritt mit Auftragserteilung die Ansprüche gegen ihren bzw. seinen Kunden aus der Forderung zugrunde liegenden Werbevertrag an den Auftragnehmer ab, soweit sie Gegenstand des fraglichen Auftrags sind. Der Auftragnehmer nimmt diese Abtretung hiermit an (Sicherungsabtretung). Er ist berechtigt, diese den Kunden der Agentur/Spezialagentur gegenüber offen zu legen, wenn die Forderung nicht innerhalb eines Monats nach Fälligkeit beglichen ist.

Ziffer 7
Konkurrenzausschluss
Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert. Der Auftragnehmer wird aber nach Möglichkeit Plakate von Wettbewerbern nicht unmittelbar nebeneinander anbringen.

Ziffer 8
Platzierung
Nach Möglichkeit werden die Plakate wechselweise gleich günstig angebracht.

Ziffer 9
Materialanlieferung, Materialbeschaffenheit
(1) Der Auftraggeber hat die für einen ordnungsgemäßen Aushang der im Auftrag enthaltenen Werbeträger notwendige Anzahl von Plakaten einschließlich Ersatzmengen und sonstigem anzubringenden Material kostenfrei und rechtzeitig an die vom Auftragnehmer mitgeteilte Versandanschrift zu liefern. Die Ersatzmenge beträgt für Plakate 10% und für Aufkleber/Störer 20%. Bei kleineren Aufträgen (weniger als 20 Plakate je Motiv) beträgt die Ersatzmenge 20%.
(2) Plakate für GF sind grundsätzlich im gefalztem und gemappten Zustand 5 Arbeitstage (Wochentage von Montag – Freitag) vor vereinbartem Aushangbeginn in der vereinbarten Anzahl und in der erforderlichen Qualität anzuliefern. Sofern die Plakate in Ausnahmefällen und mit Zustimmung des Auftragnehmers nicht gefalzt und nicht gemappt werden, sind sie bis 15 Arbeitstage vor Aushangbeginn anzuliefern.
Öffnungszeiten Lager GF: Mo. – Fr., 9.00 – 13.00 Uhr
(3) Jeder Plakatsendung sind folgende Angaben beizufügen:
• Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
• Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
• Werbungtreibender und Agentur
• Plakatmotiv (Marke/Produkt/Sujet)
• Plakatierungsstermin (Dekade/Woche)
• Format und Stückzahl
(4) Plakate für CLP sind plano auf Palette 5 Arbeitstage vor Aushangbeginn bzw. vor vereinbartem Aushangbeginn in der vereinbarten Anzahl und in der erforderlichen Anzahl und in der erforderlichen Qualität anzuliefern.
Öffnungszeiten Lager CLP: Mo. – Fr., 9.00 – 13.00 Uhr
(5) Der Auftragnehmer verpflichtet sich, Verspätungen der Plakatlieferungen unverzüglich dem Auftraggeber anzuzeigen.
(6) Der Auftraggeber stellt dem Auftragnehmer bis 15 Arbeitstage vor Aushangbeginn eine verbindliche Motiv-/Plakatierungsanweisung sowie eine dieser entsprechenden Bezifferungen der Plakatteile zur Verfügung.
(7) Kann der Auftragnehmer den Auftrag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Plakate bzw. die Motive-/Plakatierungsanweisung nicht, verspätet bzw. nicht in der erforderlichen Anzahl oder Qualität geliefert worden sind, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Mehrkosten, die wegen der verspäteten Lieferung anfallen, zahlt der Auftraggeber.
(8) Kann das Plakat- und Papiermaterial im Nassklebverfahren nicht verarbeitet werden (z.B. auf Grund von Leuchtfarbenzusätzen, papierfremder Werkstoffkleber oder Kunststoffüberzügen), hat der Auftraggeber dies vor Vertragsschluss anzuzeigen und hierüber eine Vereinbarung mit dem Auftragnehmer zu treffen.

(9) Der Auftraggeber ist verantwortlich für Form und Inhalt sowie deren Urheberrechtlichen und wettbewerbsrechtliche Unbedenklichkeit. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer insofern von eventuellen Ansprüchen Dritter frei.
Eine Prüfpflicht obliegt dem Auftragnehmer nicht.
(10) Der Auftragnehmer ist berechtigt das Motiv als Musterdruck und/oder für eigene Werbezwecke zu nutzen.
(11) Die Rücksendung nicht verbrauchter Plakate erfolgt, sofern es der Auftraggeber innerhalb von zwei Wochen nach Aushangende schriftlich verlangt. Plakate, die während dieser Frist nicht zurückgefordert wurden, gehen entschädigungslos in das Eigentum des Auftragnehmers über und können vom Auftragnehmer entsorgt werden.

Ziffer 10
Auftragsdurchführung
(1) Die vertragsgemäße Durchführung des Auftrags umfasst die Anbringung, Pflege, Ausbesserung und Erneuerung beschädigter Aushänge während der vereinbarten Aushangzeit durch den Auftragnehmer.
(2) Der Auftragnehmer bestätigt auf Wunsch die auftragsgemäße Durchführung eines Aushangs. Die Bestätigung enthält Ort, Bezeichnung und Größe der Plakatierung, Aushangzeit und Anzahl der plakatierten Werbeträger.
(3) Ein Austausch bzw. eine Reduzierung von Standorten gegen Gutschrift aus innerbetrieblichen Gründen bleibt vorbehalten. Im Fall einer Gutschrift wird eine Agenturprovision bzw. eine Spezialmittlervergütung nicht gewährt.

Ziffer 11
Preise
(1) Soweit nicht anders vereinbart ist, gelten die jeweils gültigen Listenpreise des Auftragnehmers.
(2) Alle Zahlungen verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden MwSt.
(3) Eine Aufrechnung ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.
(4) Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Auftraggeber nur geltend machen, sofern der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

Ziffer 12
Zahlungsbedingungen / Fälligkeiten
(1) Rechnungsbeträge sind innerhalb von 8 Kalendertagen nach Aushangbeginn zahlbar; für Agenturen gilt eine Zahlungsfrist von 30 Kalendertagen nach Aushangbeginn. Für die Rechtzeitigkeit der Zahlung ist der Tag des Geldeingangs entscheidend.

(2) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die etwaigen Einziehungskosten berechnet.
(3) Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, während der Laufzeit des Vertrages die Durchführung weiterer Anschläge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen; ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Auftragnehmer erwachsen.

Ziffer 13
Vertragsstörung / Haftung
(1) Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Auftragnehmers ist außer bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ausgeschlossen und ansonsten auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
(2) Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
(3) Eine Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere entgangenen Gewinn, ist ausgeschlossen.
(4) Der Auftragnehmer haftet nicht für die Nichtausführung, Verzögerung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung eines Aushangs aus Gründen, die er nicht zu vertreten hat (z.B. Streik, höhere Gewalt). Sofern der Auftragnehmer die Nichtausführung, Verzögerung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung zu vertreten hat, wird dem Auftraggeber für die ausgefallene Zeit ein Ersatzaushang angeboten. Sofern der Werbezweck durch einen Ersatzaushang nicht erreicht werden kann, wird dem Auftraggeber die für die ausgefallene Zeit bereits gezahlte Vergütung zurückerstattet. Darüber hinausgehende Ersatzansprüche stehen dem Auftraggeber nicht zu.
(5) Offensichtliche Mängel sind unverzüglich nach Aushangbeginn gegenüber dem Auftragnehmer schriftlich geltend zu machen.
(6) Für die Beschädigung vor Aushängen durch Dritte oder durch höhere Gewalt haftet der Auftragnehmer nicht.

Ziffer 14
Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz des Auftragnehmers.



hoffmann city media

Die City sieht Sie!

Kontakt

Stefan Gentschew

s.gentschew@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-17

Manuela Orosz

m.orosz@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-25

Petra Neumüller

p.neumueller@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-27

Kirsten Baumann

kbaumann@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-24



Die City sieht Sie!



hoffmann city media